

DIAGNÓSTICO DE GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

CIUDAD DE MÉXICO 2016

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	3
2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	4
2.1 Objetivo general	4
2.2 Objetivos específicos.....	4
3. A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA.....	5
4. METODOLOGÍA PROPUESTA.....	5
5. ENTREGABLES.....	5
6. COMPROMISO DE CALIDAD.....	6
7. PROPUESTA ECONÓMICA.....	6
8. DEL COLCAMI	6
8.1 Origen e integración de COLCAMI	6
8.2 Experiencia de COLCAMI.....	7
8.3 La Universidad Anáhuac México Sur.	9
8.4 El Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo.....	9
9. ANEXOS	10
9.1 Responsables de la coordinación de este diagnóstico.....	10
9.2 Claustro que participará en el diagnóstico propuesto.....	10
9.3 Referencias Institucionales.....	12

1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En este documento, el Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento, “COLCAMI” y el Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo “CEGC”, ambos integrantes de la Universidad Anáhuac México Sur, presentan su propuesta para llevar a cabo un Diagnóstico del Grado de Implementación de las Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo en instituciones integrantes del sector de Finanzas Populares.

Actualmente, México presenta uno de los mercados más dinámicos dentro del sector de las Finanzas Populares en el mundo, experimentando un rápido crecimiento con nuevos integrantes de todos los perfiles. México es reconocido por el éxito de las instituciones líderes que han logrado atender a un gran número de clientes gracias a su acelerado crecimiento y a una demanda aún insatisfecha. Los participantes en este sector como bancos y financieras de nicho, SOFOMES y SOFIPOS requieren de un eficiente gobierno corporativo en las instituciones que los conforman, que apoye su desarrollo y permanencia, así como su solidez y el servicio a sus socios o clientes.

En este proceso habrá entidades que buscan su consolidación y otras que se encuentran en expansión o crecimiento.

El crecimiento con calidad, se concibe como aquel que es sostenible ante perturbaciones externas, acompañado de inversión adecuada, incluyendo la de capital humano para sentar las bases del crecimiento futuro y, no menos importante, es consistente con las políticas que generan actividad productiva y mejoran la equidad.

Las Microfinancieras, para cumplir con sus funciones económicas y sociales, deben asegurar primero su permanencia. Una clara definición de objetivos y la forma y tiempo en los que deben ser alcanzados por parte de los órganos de gobierno, que sean comunicados adecuadamente a los responsables de la operación, e instrumentados por estos últimos y sobre los cuales se puedan hacer mediciones precisas sobre el grado y forma en la que son alcanzados, permitirá que la transparencia permee por toda la organización, acrecentando el prestigio de la entidad.

Un factor determinante de su éxito es la Gobernabilidad, ya que esta es el reflejo del conocimiento, comprensión y compromiso de los integrantes del consejo de administración y directivos para el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos.

Una evaluación externa sobre las prácticas de Gobernabilidad, es un primer paso en un proceso que debe ser permanente, en el que los órganos de gobierno de la entidad se cuestionen los objetivos a corto, mediano y largo plazo, se validen si las políticas y procedimientos de trabajo son adecuados, si las medidas de control son eficientes, si los colaboradores han sido adecuadamente capacitados y organizados ante las formas de operación y de entrega de reportes para con sus socios, federaciones,

confederaciones y autoridades, y si se está cumpliendo con la responsabilidad social que se tiene ante la comunidad en la que opera.

Por todo lo anterior, el sector de las Finanzas Populares y las autoridades que lo supervisan, se han percatado de la importancia de contar con un diagnóstico que les permita conocer si la forma en la que tienen instrumentado su gobierno corporativo aplica las mejores prácticas reconocidas en nuestro país en éste tema y, de presentar alguna carencia, establecer el programa de fortalecimiento que permita subsanar la misma.

2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

2.1 Objetivo general

El objetivo central es que los integrantes de los órganos de gobierno y la alta dirección conozcan sus fortalezas y debilidades en relación con las mejores prácticas de gobierno corporativo, lo que les permitirá guiar de mejor manera a la organización y cumplir así con los fines de la misma, con los requerimientos de la Ley y de las autoridades supervisoras y fortalecer el desarrollo y crecimiento de la entidad.

2.2 Objetivos específicos

1. Evaluar el alcance y las prácticas con que se ejerce el gobierno corporativo en la organización
2. Que se comprenda el alcance e impacto que el Gobierno Corporativo tiene en los objetivos estratégicos de la organización
3. Que conscientes de la importancia y trascendencia del Gobierno Corporativo, los integrantes de los órganos de gobierno compartan el interés por auditar las prácticas de gobierno corporativo en su entidad.
4. Que los integrantes de los órganos de gobierno cuenten con un documento de referencia para acreditar ante terceros interesados y autoridades la situación actual de su entidad en este tema a partir del diagnóstico que se obtenga.
5. Definir y acordar un plan de fortalecimiento en Gobierno Corporativo que permita situar a la entidad entre las organizaciones con las mejores prácticas en este tema.

3. A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA

A todas las entidades que son integrantes de las Finanzas Populares cualquiera que sea la figura jurídica con que operen.

Son participantes elegibles aquellas entidades que a través de un programa de fortalecimiento de Gobierno Corporativo deseen establecer un marco de acción que garantice alcanzar la sustentabilidad y cumplir con sus objetivos estratégicos.

4. METODOLOGÍA PROPUESTA

1. Se requiere la integración de un equipo de trabajo formado por el consultor especialista de COLCAMI-CEGC y por representantes del consejo de administración y de los comités que lo auxilian, así como por una muestra selecta de la alta dirección de la organización. Se estima que contar con un equipo de no más de siete personas entrevistadas pueda ser suficiente para elaborar el diagnóstico correspondiente.
2. Se acordará la fecha y hora para la visita presencial del especialista del COLCAMI-CEGC, para levantar la información requerida para el diagnóstico y asegurarse de que existe una correcta comprensión de la razón de ser y alcance del trabajo a realizar. Se requerirá documentación sobre las actas y temas tratados en las sesiones del consejo de administración y órganos de gobierno que lo auxilian.
3. Los tiempos estimados para el levantamiento de la información son de 8 a 16 horas de trabajo y dos semanas más para la elaboración del diagnóstico y plan de fortalecimiento
4. Se acordará fecha y hora para la presentación de los informes obtenidos.

5. ENTREGABLES

1. Diagnóstico (antecedentes y entorno de la entidad, conformación de sus órganos de gobierno corporativo, fortalezas y debilidades de las prácticas del gobierno corporativo).
2. Plan de Fortalecimiento: A partir de los resultados del diagnóstico se indicarán aquellas acciones que se sugiere realizar para generar un plan de mejora continua en las prácticas del Gobierno Corporativo, generando excelencia.

6. COMPROMISO DE CALIDAD

"Garantizando la Eficacia", "Logrando la Excelencia", "Consolidando el Liderazgo"

El éxito que COLCAMI-CEGC ofrece en la Asistencia Técnica que proporciona, se basa en la experiencia y especialización de sus consultores, en el conocimiento del mercado por más de 15 años y en los altos estándares de calidad con que proporciona sus servicios.

El compromiso de COLCAMI-CEGC con el desarrollo del sector lo impulsa a la búsqueda de la excelencia en la prestación de todos los servicios que promueve.

7. PROPUESTA ECONÓMICA.

COLCAMI-CEGC a continuación presentan su propuesta económica.

Diagnóstico sobre grado de implementación de las mejores prácticas en Gobierno Corporativo

Instituciones ubicadas en la Cd. de México y su zona metropolitana:	\$40,000.00 más IVA
Instituciones ubicadas fuera de la Cd. de México y su zona metropolitana:	\$46,000.00 más IVA

Condiciones de pago:

Una vez aceptada la prestación del servicio se solicitará firmar un convenio de colaboración en donde se determina fecha, lugar, particularidades del trabajo a realizar, precio, entregables, cláusula de confidencialidad y responsabilidades de ambas partes.

8. DEL COLCAMI

8.1 Origen e integración de COLCAMI

La Unidad de Microempresa del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, como parte de su estrategia para apoyar el desarrollo de la Microempresa en Latinoamérica, convocó a diversas instituciones a la formación de un proyecto para crear un centro regional de capacitación especializado en Microfinanciamiento.

El proyecto presentado por **La Universidad Anáhuac México Sur**, en la ciudad de México, fue seleccionado para establecer este centro. El BID y la Universidad Anáhuac México Sur, conjuntaron sus esfuerzos y promovieron la formación de un Consorcio

Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento S.C.
Avenida de las Torres 131 Col. Olivar de los Padres C.P. 04000, Ciudad de México
Teléfonos: 55+ 56 28 88 00 y 55+ 56 28 88 09
www.colcami.org.mx

Latinoamericano que contribuyera al desarrollo de las Microfinanzas en Latinoamérica y el Caribe, de esta forma, en el año de 1997 surge el Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento, COLCAMI, comenzando su operación en 1998.

El Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento, COLCAMI, nace como respuesta a la necesidad de dar formación de alto nivel a las instituciones de América Latina y el Caribe que se dedican a la actividad de la Banca Popular y al impulso de la micro y pequeña empresa.

COLCAMI está integrado por La Universidad Anáhuac México Sur en México, el Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Sol en Bolivia, Banco Compartamos en México, FENACOAC en Guatemala y Bandesarrollo en Chile; y lo encabeza un consejo de expertos en Microfinanzas que operan bajo una Dirección que combina la experiencia práctica con la docencia.

Para cumplir sus objetivos, COLCAMI reúne a las instituciones financieras reguladas y no reguladas más prestigiadas de Latinoamérica en el campo del Microfinanciamiento y retoma de ellas lo mejor de su desempeño para traducirlo en modelos a seguir y difundirlo en lo que constituyen las buenas prácticas de las finanzas populares.

En esta línea, a lo largo de más de quince años de operación, COLCAMI viene desarrollando programas integrales de fortalecimiento institucional, de profesionalización y asistencia técnica, que han permitido a más de 1500 instituciones de Microfinanzas, cajas de ahorro y préstamo, cooperativas de ahorro y crédito, banca de desarrollo, banca comercial, organismos no gubernamentales y dependencias de los distintos niveles de gobierno de más de 15 países de América Latina, aumentar su capacidad funcional, calidad de sus servicios, su alcance y los niveles de cobertura de la demanda de crédito para la micro y pequeña empresa.

Los programas de COLCAMI están orientados a atender las necesidades del sector conforme a su grado de evolución, por lo que una actividad eje es el contacto permanente con el mismo para detectar oportunamente aquellas áreas en las que se necesita contribuir a fortalecer a las organizaciones.

8.2 Experiencia de COLCAMI

A lo largo de 15 años, COLCAMI ha tenido presencia en más de 15 países de América Latina.

Las Asistencias Técnicas han permitido acumular experiencia práctica sobre temas de actualidad, misma que ha sido compartida con el sector a través de conferencias, cursos, talleres y diplomados que COLCAMI ha ofertado

Estos programas constituyen un sistema de herramientas para el desarrollo institucional y la formación de los recursos humanos en los niveles gerenciales y operativos de la organización, los cuales se ofrecen como respuesta al desafío de fortalecimiento institucional, profesionalización, competitividad y excelencia.

En todos los casos la temática del evento ha correspondido a las demandas particulares del sector en el momento a que se han referido.

Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento S.C.
Avenida de las Torres 131 Col. Olivar de los Padres C.P. 04000, Ciudad de México
Teléfonos: 55+ 56 28 88 00 y 55+ 56 28 88 09
www.colcami.org.mx

ACTIVIDAD	CANTIDAD	ASISTENTES	NÚMERO DE INSTITUCIONES
Diplomados especializados	25	780	680
Cursos y talleres	302	7,578	4,665
Foros, seminarios y cumbres	46	8,753	4,799
Viajes internacionales de capacitación y observación	4	58	36
Asistencia Técnica Especializada (1)	78	-	78
Total	455	17,169	10,258

(1) Corresponde a elaboración de diagnósticos, planes de negocio, elaboración de manuales y asesoría de procesos especializados.

8.3 La Universidad Anáhuac México Sur.

Todos los eventos de fortalecimiento que imparte COLCAMI en México y América Latina, son avalados por la Universidad Anáhuac México Sur y por sus centros de investigación.

La Universidad Anáhuac México Sur (UAMS), es una institución basada en la excelencia, su compromiso se centra en la formación de líderes calificados para triunfar en el mundo globalizado sin perder la perspectiva de generar acción de impacto social. Líderes que, con una acción firme y decidida, se comprometan en la construcción de una mejor sociedad. La Universidad Anáhuac México Sur, se encuentra ubicada al sur de la Ciudad de México y desde hace ya 30 años constituye una oportunidad única en la vida de sus estudiantes para que se formen de forma integral y crezcan como personas y futuros profesionistas de excelencia. Cuenta con 27 licenciaturas en áreas de arte y humanidades, ciencias empresariales y ciencias aplicadas. Ofrece también diversos programas de maestría y doctorado en Administración, Ingeniería y Filosofía.

8.4 El Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo

El Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC) fue fundado en marzo de 2004 por la Universidad Anáhuac México Sur y por la empresa Deloitte de México. Es uno de los principales responsables de promover la excelencia de este concepto en el país.

El CEGC es una asociación civil que mantiene estrecha relación de colaboración y/o patrocinio con el Internacional Finance Corporation, el Banco Mundial y la OECD, además de otros importantes organismos a nivel nacional e internacional como Caux Round Table, Endeavor, National Association of Corporate Directors (NACD), etc.

Para apoyar a los Consejeros, miembros de Comités de Auditoría y ejecutivos de Alta Dirección en el logro de esta labor, el CEGC ha implementado programas integrales de actualización y evaluación que proporcionan metodologías y herramientas de control en Gobierno Corporativo con un enfoque práctico de negocios.

La excelencia en la actuación del Gobierno Corporativo permite a las organizaciones:

Minimizar los riesgos del negocio;

Apoyar a la administración para incrementar los niveles de efectividad, eficiencia y transparencia;

El cumplimiento de regulaciones y recomendaciones existentes de mejores prácticas de gobierno corporativo;

Aumentar la confianza de los inversionistas y terceros interesados en la empresa.

9. ANEXOS

9.1 Responsables de la coordinación de este diagnóstico.

Mtro. Emilio Illanes Díaz Rivera Director Ejecutivo, COLCAMI
Mtro. Alfonso Covarrubias Martínez Consultor
Mtra. Norma Arellano Uribe Directora de Mercadotecnia, COLCAMI
C.P. María Elena Pérez Muñoz Consultora

9.2 Claustro que participará en el diagnóstico propuesto.

ALFONSO COVARRUBIAS MARTÍNEZ

40 años de experiencia profesional en las áreas de finanzas y gobierno corporativo. En la intermediación financiera, principalmente bursátil, como Director General del área de emisoras en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores; por 11 años centrado en el tema del financiamiento corporativo, al autorizar la emisión de todo tipo de valores bursátiles (acciones, papel comercial, obligaciones, bonos bancarios, etc.); simultáneamente, fue responsable del Registro Nacional de Valores. Previamente, fue Director Ejecutivo de Estudios Económicos y de Mercado y Subdirector Técnico de Intermediarios (casas de bolsa).

Interesado en el desarrollo del gobierno corporativo en México, fue consejero independiente de las sociedades de inversión operadas por Nacional Financiera, actualmente colabora en el consejo de administración de otras dos empresas y como maestro de la materia en la Universidad Anáhuac del Sur. Consultor, entre los años 2001 a 2007, en los temas de financiamiento corporativo, legislación financiera y gobierno corporativo. Tiene un amplio conocimiento de la legislación mercantil, bursátil y financiera de México, así como conocimiento razonable de la legislación bursátil americana.

Es integrante del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo desde el año 2006, colaborando en la elaboración del libro Gobierno Corporativo en las Empresas en transición al Mercado Bursátil y se encuentra certificado en Finanzas Empresariales, por parte del Instituto Mexicano de Contadores Públicos y del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas.

EMILIO M. ILLANES DIAZ RIVERA

35 años de experiencia profesional en la intermediación financiera: Bancaria, bursátil, seguros y de micro-finanzas; y en el sector gubernamental. Habiendo sido Director en banca privada, patrimonial y empresarial en Grupo Financiero Bancomer, Director General de la Operadora de Sociedades de Inversión de Interacciones, Director General de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, así como, en el Gobierno Federal, en la Secretaría de Economía como Director General de Finanzas Populares en el FONAES. Director Ejecutivo en el COLCAMI y Director Ejecutivo del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo, ambas de la Universidad Anáhuac México Sur.

Maestría en Administración Pública y Maestría en Ingeniería Industrial y de Operación, ambas de la Universidad de Michigan, Ann Arbor, EEUUA. Licenciatura en Ingeniería Química en la Universidad Iberoamericana.

Certificado Profesional en Finanzas (Certificado 159) desde el año 2011. Diplomado en Economía Social y Solidaria por la Universidad Iberoamericana Puebla y la Escuela Andaluza de Economía Social (2007). Programa de Alta Dirección de Empresas “AD-2” del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas IPADE. Curso de Formación Social para Dirigentes de Empresas (CUFOSO) en la Unión de Empresarios Mexicanos A. C. (USEM).

Profesor en la Especialización de Micro-finanzas de la Facultad de Economía de la UNAM. Profesor invitado en el IPADE, en los programas de Maestría, D1 y AD2. Profesor en el ITAM, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Anáhuac México Sur.

JORGE FABRE MENDOZA

Jorge Fabre es Vicerrector Académico de la Universidad Anáhuac México Sur.

Es miembro del Consejo de Administración de Lumni México, de la Financial Standards Foundation, del fondo Equinoccio, del Millstein Center for Corporate Governance en la Universidad de Yale, del Banco de la Familia, miembro del Comité Técnico de Gobierno Corporativo del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, fundador e integrante del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo, A.C. y mentor de Emprendedores de Endeavor.

Catedrático en temas empresariales en grados de bachillerato, licenciatura y posgrado; y socio del despacho de consultoría Proxy Gobernanza Corporativa S.C.

Estudió Ingeniería Industrial y una Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en la Universidad Anáhuac del Sur. Tiene una Maestría en Liderazgo Empresarial en Duxx, y estudios de doctorado en Administración de

Empresas en el Michael Smurfit Graduate School of Business de University College Dublin.

ALFREDO NAVA GOVEA

Es Director de Anáhuac on Line.

Estudió Economía Empresarial en la Universidad Anáhuac México Sur. Terminó su maestría en Economía de la Universidad de Claremont. Cursa actualmente el Doctorado en Administración y está llevando su investigación en el tema de empresas familiares y gobierno corporativo en la Universidad de Claremont.

Cuenta con más de 10 años de experiencia como conferencista y catedrático, ha impartido diversos cursos en economía y negocios a nivel licenciatura y posgrado y dictado conferencias en oportunidades de negocios y análisis económico.

Ha dado consultoría al sector público y privado en temas como competitividad, emprendedores, gobierno corporativo, empresas familiares e incentivos fiscales.

MA. ELENA PÉREZ MUÑOZ

Desde 1998 colabora con el Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Micro-financiamiento, COLCAMI. En esta institución sus principales funciones incluyen la elaboración de material didáctico sobre Principios, experiencias y mejores prácticas para programas de micro-financiamiento y la certificación de la calidad de los productos que COLCAMI ofrece. Sus áreas de especialización son: Administración de cartera y control de morosidad, Contabilidad y finanzas, Organización y Administración, Planeación Estratégica, Análisis del entorno y regulación en América latina para IMF's, Gobernabilidad, Administración de Riesgos.

Ha proporcionado asistencia técnica a instituciones de micro-financiamiento.

Fue Directora de Operaciones Internacionales en Banpaís, Gerente de Riesgos en CrediConfía, Microfinanciera y Gerente de Operaciones en Financiera Fortaleza, Microfinanciera.

9.3 Referencias Institucionales.

A continuación se presenta una lista de instituciones y personas que pueden proporcionar referencias acerca de los eventos en los que organiza y participa COLCAMI.

Dr. Abraham Cárdenas RECTOR	UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO SUR	Av. de las Torres N° 131, Col. Olivar de los Padres, Del. A. Obregón, C.P. 01780	52 55 56 28 00 00 Ext. 122 abraham.cardenas@anahuac.mx
-----------------------------	--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento S.C.
Avenida de las Torres 131 Col. Olivar de los Padres C.P. 04000, Ciudad de México
Teléfonos: 55+ 56 28 88 00 y 55+ 56 28 88 09
www.colcami.org.mx

Maria Matilde Olazábal Forcen DIRECTORA	FREEDOM FROM HUNGER MÉXICO	Hegel N° 207, Piso 6, Col. Chapultepec Morales, C.P. 11570, México, D.F.	(01 55) 5254.6357 (01 55) 5254.6358 info@ffhalcance.net
Carlos Antonio Danel Cendoya Presidente del Consejo de Genera	Genera, S.A.B. de C.V.	Insurgentes Sur 1458, Col. Actipan, 03230, México, D.F.	(52) 52 76 72 50 cdanel@compartamos.com
Ing. Luis Hernández Cachou Subdirector de Microfinanzas	FIRA, BANCO DE MÉXICO	Km. 8 Antigua Carretera a Patzcuaro C.P. 58341 Morelia, Michoacán, México	(52) 443 322 23 32 lhernandez@fira.gob.mx
Alberto Bucardo ESPECIALISTA FOMIN, FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES.	BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO	Avenida Paseo de la Reforma N° 222 Piso 11, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc México, D.F. 6600, México	(52-55) 9138-6200 (52-55) 9138-6229 albertobu@iadb.org
Kurt Koenigsfest GERENTE GENERAL	BANCO SOL	Calle Nicolás Acosta No. 289 Casilla Postal: 13176 La Paz - Bolivia	(591-2) 2 484 242 (591-2) 2 486 533 info@bancosol.com.bo
Álvaro Retamales GERENTE GENERAL	MICROEMPRESAS BANDESARROLLO	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 2310, Santiago – Santiago Chile	(56-2) 695 17 66 (56-2) 69 85 155 aretamales@bdd.cl
Sam Daley-Harris MICROCREDIT SUMMIT DIRECTOR AT THE GLOBAL	MICROCREDIT SUMMIT	1101 15th Street, #1200 Washington DC 20005 Teléfono: 202 637 9600	202 637 9600 Fax. 202 637 3566 info@microcreditsummit.org
Mercedes Canalda Beras-Goico VICEPRESIDENTE	BANCO ADOPEM	Calle Heriberto Pieter No. 12 Ens. Naco, Santo Domingo, República Dominicana	00 (809) 563-3939 00 (809) 547-2922 m.canalda@adopem.com.do

Ing. Fidel Durán GERENTE GENERAL	BANCO SOLIDARIO	Av. Amazonas 3887 y Corea, Edificio Grupo Enlace, Quito, Ecuador.	593 2 226 8534 info@banco-solidario.com
Marina Ortiz DIRECTORA DE INVESTIGACION ES	FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA MICROEMPRESA, FONDO MICRO.	Av. Bolívar 235, Sto. Domingo, Barrio Distrito Nacional, República Dominicana.	(1 809) 534-8141 fondomic@aacr.net;mortiz@fon domico.org
Yolanda Valdés Brea VICEPRESIDENT E BANCO MÚLTIPLE SANTA CRUZ SA	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES BANCO MÚLTIPLE SANTA CRUZ SA	Av. Lope de Vega No. 21, Santo Domingo	yvaldez@bsc.com.do yolanda.valdez@hache.com.do BANCO MÚLTIPLE SA 809 726 2222 Fax 809 540 6222
Reynold Walter DIRECTOR EJECUTIVO	FAFIDESS	5ta. Ave. 16-68 Zona 10, Ciudad de Guatemala, Guatemala.	2 311 5800 fafidess@fafidess.org
Iván Gutiérrez DIRECTOR EJECUTIVO	RED CENTROAMERIC ANA DE MICROFINANZAS REDCAMIF	Semáforos Villa Fontana 1c, al este y 30 mts. al norte, Casa No. 16, Managua, Nicaragua	(505) 2278 8613 (505) 2270 7902 redcamif@cablenet.com.ni
Daniel Martínez GERENTE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	FENACOAC	5a. Calle 0-55, Zona 9, Guatemala	(00 502) 2419-2020 y (502)360-2546, (502) 332-6484 info@micoope.com.gt
Franklin Montano DIRECTOR EJECUTIVO DE ASOMI Red de Microfinanzas en El Salvador	ASOMI ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONE S DE MICROFINANZAS EN EL SALVADOR	12 Calle Poniente #2124 Colonia Flor Blanca San Salvador El Salvador, C.A.	(503)2298-9987 y 89 y 90 info@asomi.org.sv

Roinel Vargas Blanco DIRECTOR EJECUTIVO DE REDCOM	REDCOM RED DE MICROFINANZAS EN COSTA RICA	Barrio Betania. De la Iglesia Betania 75 mts al Este. Distrito Mercedes, Cantón Montes Oca. San Jose Costa Rica	00 (506) 2253-8478 00 (506) 222-0764 direccionejecutiva@redcom.or.cr
Indiana Flores de Sanabria DIRECTORA EJECUTIVA REDMICROH	REDMICROH RED DE MICROFINANZAS EN HONDURAS.	Edificio El Faro, Cuarto piso, Colonia Las Minitas, Tegucigalpa, Honduras.	(507) 269 01 88 iflores@redmicroh.org
Rebeca Pizano Navarro DIRECTORA GENERAL ADJUNTA	NACIONAL FINANCIERA	Av. Insurgentes Sur N° 1971, Col. Guadalupe Inn, C.P. 01020, México, D.F.	01 800 Nafinsa (623 4672) info@nafin.gob.mx