

Posgrados
ANÁHUAC

MAESTRÍA EN
**Economía
y Negocios**



CADEN
CENTRO DE ALTA DIRECCIÓN EN
ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Facultad de
Economía y Negocios



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

MISIÓN DE LA FACULTAD

Facilitar la sólida formación profesional de personas íntegras, inspirada en el pensamiento social cristiano y en una visión internacional de la economía y los negocios, y contribuir al desarrollo de un liderazgo comprometido con la transformación positiva de la sociedad. Formar ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas; así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ético, bajo el ejercicio de un genuino Liderazgo de Acción Positiva.

A CASI 30 AÑOS DE SU CREACIÓN
LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
CONTINÚA FORMANDO
GRANDES LÍDERES Y MEJORES PERSONAS

MISIÓN DE LA MAESTRÍA

La formación de ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas; así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ético, bajo el ejercicio de un genuino Liderazgo de Acción Positiva.



PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

Creada en 1991, la Maestría en Economía y Negocios es el programa pionero del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN) de la Universidad Anáhuac México.

El programa combina el análisis económico con los aspectos prácticos de los negocios. De esta manera, el enfoque se centra en el uso de un conjunto de herramientas económicas, financieras y de operaciones para enfrentar con eficacia los problemas gerenciales que demanda el mundo globalizado y digitalizado. Esta maestría guarda un balance teórico-práctico que le permite al participante tener un enfoque orientado a resultados basado en competencias.

Un entorno de alta competencia e incertidumbre requiere de mayor flexibilidad y velocidad de respuesta ante el cambio tecnológico y los nuevos desafíos que se presentan en las empresas y en las organizaciones.

La necesidad de mayor creatividad, innovación y personal con nuevas habilidades y actitudes positivas, sustentadas en valores, nos hacen revisar continuamente los planes de estudio a la luz de la vinculación con la generación de nuevos conocimientos y las demandas del mercado laboral.

Los altos estándares de calidad, innovación y reputación, debido a la excelencia académica del profesorado, son un polo de atracción a los estudiantes que escalan posiciones de liderazgo en empresas y organizaciones, nacionales internacionales. Asimismo, los diferentes convenios que se tienen con universidades y centros de estudio en el extranjero permiten, no solo ampliar la oferta de profesorado, sino también permiten al estudiante tener estancias cortas en otros países, incluso obtener doble grado, lo cual le da al programa un sustento internacional de vanguardia.

La Maestría en Economía y Negocios, gracias a su consolidación en el mercado y vinculación internacional, ofrece desde 2019 una ciberaula, a través de la cual, nuestros estudiantes pueden tener contacto con profesores nacionales e internacionales de reconocido nivel, en tiempo real y en forma virtual.

Asimismo, cada semestre se ofrecen eventos que facilitan el networking y la difusión de conocimientos, por medio de especialistas en temas de vanguardia, como el evento Get Together. Éste se realiza de forma semianual y los alumnos de la Maestría tienen la posibilidad de participar en eventos fuera de las aulas, donde se discuten temas de vanguardia y se invitan personalidades del mundo empresarial y académico, nacionales e internacionales.

De igual manera, la participación de nuestros estudiantes y egresados en los desayunos que ofrece el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), en los cuales expositores destacados en su ámbito profesional, comparten su visión de la economía y los negocios en México y el mundo, así como discutir temas de interés y generar estrategias de negocio.

OBJETIVO DE LA MAESTRÍA

Formar personas íntegras capaces de ocupar posiciones de liderazgo, dotadas de una formación rigurosa en la aplicación del análisis económico para la toma de decisiones empresariales, prioritariamente en el campo financiero, así como en los de mercadeo, producción y dirección de operaciones, con una orientación claramente práctica, global y responsable socialmente, en un entorno macroeconómico por demás cambiante y circunscrito en la esfera internacional.



ASÍ SE VIVIÓ... *Get Together*

Con exponentes
de la Asociación
Mexicana de Franquicia

...la oportunidad de
intercambiar ideas con
líderes de negocios.

PERFIL DE INGRESO

Ingenieros, actuarios, economistas, administradores, mercadólogos y profesionales de áreas afines que ocupan posiciones gerenciales y directivas con perfil de liderazgo y proyección en sus empresas.

PERFIL DE EGRESO

El alumno comprenderá la complejidad del entorno económico nacional e internacional, para la toma de decisiones sustantivas en áreas empresariales claves, bajo ambientes cambiantes y tecnológicamente disruptivos, con estrategias competitivas y socialmente responsables.

Competencias:

- Análisis económico para la toma de decisiones empresariales.
- Comprensión de la estructura de los negocios y los mercados.
- Síntesis y resolución de problemas.
- Entendimiento del funcionamiento de los mercados internacionales y su repercusión en los nacionales.
- Elaboración de estrategias competitivas en ambientes inciertos.
- Espíritu colaborativo en grupos multidisciplinarios.
- Comunicación clara y transmisión de ideas



CREA nuevas posibilidades

ADMINISTRA los riesgos

AMA lo que haces

HAZ una diferencia

TRIMESTRES	OPERACIONES	FINANZAS	ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN (Alta dirección)	MATERIAS ELECTIVAS
PROPEDEÚTICO	Matemáticas	Contabilidad	Economía		
1 ^{er} TRIMESTRE	Matemáticas financieras	Contabilidad de costos	Organización industrial		
2 ^o TRIMESTRE	Estadística	Análisis de la situación financiera de la empresa	Mercados financieros		
3 ^{er} TRIMESTRE	Métodos analíticos para la toma de decisiones	Finanzas empresariales e innovación financiera (materia online)	Análisis y contabilidad macroeconómica		
4 ^o TRIMESTRE		Ingeniería financiera en las empresas	Economía Internacional	Mercadotecnia	
5 ^o TRIMESTRE	Seminario en Temas actuales en logística y operaciones	Evaluación de proyectos de inversión		Planeación estratégica empresarial	
6 ^o TRIMESTRE		*Electiva		Seminario de Humanismo y alta dirección Ética y negociación	

- Certificación en economía, negocios y finanzas
- El sector energético mexicano
- Emprendimiento e innovación
- Evaluación social y regional de proyectos
- Inteligencia de mercados
- Modelos de gestión de la responsabilidad social empresarial



La Maestría tiene duración de un año y medio (más tres meses de Propedéutico), tomando la carga completa de materias (plan ideal), pero los alumnos tienen la posibilidad de llevar la cantidad de materias que mejor se ajuste a sus necesidades en cada trimestre.

Las clases se imparten en un horario de lunes a viernes de 19:00 a 22:00 hrs. y algunos sábados de 9:00 a 18:00 hrs.

FLEXIBILIDAD

El programa es flexible, por lo que se podrán cursar menos materias en alguno o en todos los trimestres.



CUATRO ÁREAS DE ESTUDIO

- Finanzas
- Operaciones
- Economía
- Administración (Alta dirección)

CONVENIO CON INSTITUCIONES

La Maestría en Economía y Negocios cuenta con convenios de capacitación ejecutiva con prestigiosas universidades e instituciones en el extranjero para el estudio de programas como opción de titulación.

Al terminar los estudios de la Maestría en Economía y Negocios, existe la posibilidad de obtener un segundo grado, en universidades extranjeras como la Escuela de Alta Dirección y Administración – EADA – (España), Macquarie University (Australia) y Florida International University (EE. UU.)



Asociaciones de clase mundial



IDEA

El Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) se encarga de impulsar el desarrollo empresarial en el país, a través de prestación de servicios de alta calidad y la aplicación de soluciones innovadoras para los negocios que incidan finalmente en su crecimiento y permanencia en el mercado.

Desde su inicio, en 1996, trabaja para fortalecer la vinculación con las empresas. Se caracteriza y distingue en el mercado por la generación de soluciones aplicadas de negocios, el desarrollo de productos híbridos (consultoría – capacitación) adecuados a las necesidades de los clientes y la creación de capacidades empresariales. Se ha especializado en diversos procesos como la implantación de modelos de gestión basados en la responsabilidad social empresarial y la asesoría en la construcción de universidades corporativas.



ACELERADORA DE NEGOCIOS

El Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) se encarga de impulsar el desarrollo empresarial en el país, a través de prestación de servicios de alta calidad y la aplicación de soluciones innovadoras para los negocios que incidan finalmente en su crecimiento y permanencia en el mercado.

Desde su inicio, en 1996, trabaja para fortalecer la vinculación con las empresas. Se caracteriza y distingue en el mercado por la generación de soluciones aplicadas de negocios, el desarrollo de productos híbridos (consultoría – capacitación) adecuados a las necesidades de los clientes y la creación de capacidades empresariales. Se ha especializado en diversos procesos como la implantación de modelos de gestión basados en la responsabilidad social empresarial y la asesoría en la construcción de universidades corporativas.



ESTADÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ALUMNOS

Edad promedio

31 AÑOS

Género

60% HOMBRES

40% MUJERES

Perfil académico

65% Económico-administrativas

16% Ingenierías

4% Actuaría

15% Otras

Procedencia estudios superiores

35% ANÁHUAC

65% OTRAS

Sector laboral

82% Sector privado

10% Entidades gubernamentales

8% Independientes

ALGUNAS ORGANIZACIONES DONDE LABORAN NUESTROS ALUMNOS Y EGRESADOS

- The American British Cowdray
- IBM
- DHL
- PEMEX
- SIEMENS
- HSBC
- SCOTIABANK
- BANJÉRCITO
- WALMART
- KPMG
- GE
- MOVISTAR
- MOVISTAR
- BANORTE
- INBURSA
- UNIFIN
- IBERDROLA
- CITIBANAMEX
- BANCOMER
- TC Energía
- UNIVERSIDAD ANÁHUAC
- EXXON
- PEPSICO
- SHELL

NUESTROS EGRESADOS

OPINAN

“Esta Maestría me permitió consolidarme como profesional, pero más importante, como persona al haber recibido una excelente formación académica, además de la amistad de grandes personas tanto de mis profesores como de mis compañeros y directivos.”

FRANK ERNESTO AGUADO MARTÍNEZ
Director de Crédito y Relaciones con inversionistas
Grupo Financiero Inbursa



“Decidí cursar la Maestría en Economía y Negocios, porque después de muchos años de haber cursado la licenciatura y algunos diplomados, era necesario para mi formación y futuro en la organización para la que trabajo, adquirir y refrescar algunos conocimientos que a la postre fueron esenciales y benéficos para mí y para la institución en la que trabajo.”

ALEJANDRO ALFONSO DÍAZ
Miembro del Comité de Finanzas,
The American British Cowdray Medical Center
(Hospital ABC)



“Las herramientas analíticas que provee el programa permiten un acercamiento holístico a los problemas que se plantean en el día a día en prácticamente todas las facetas de la vida laboral.”

DELIA PAREDES MIER
Directora Ejecutiva de Análisis Económico
Grupo Financiero Banorte



“La Maestría en Economía y Negocios me enseñó a desarrollar habilidades esenciales hard skills y soft skills, a través de las cuales aprendí a profundizar en el análisis, enfrentar problemas desde diversos ángulos, trabajar en equipo y sin duda alguna, ser un líder de acción positiva enfocado a solucionar los complejos retos del presente y los desafíos del futuro.”

RODRIGO HACES GERALA
Gerente Sr. de Remesas Internacionales
Elektra – Banco Azteca



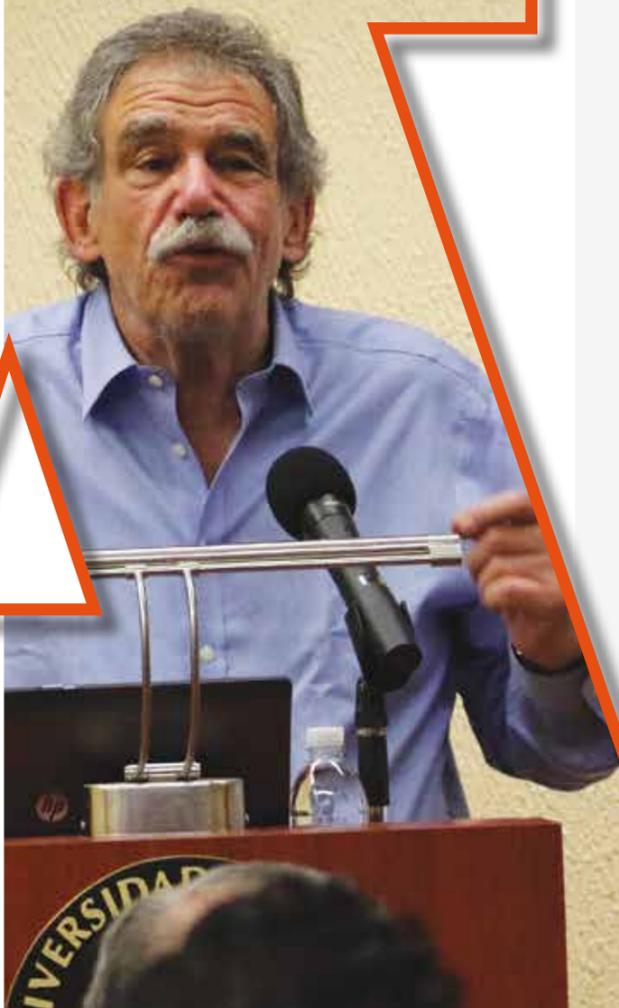
“El mundo cambia a velocidades nunca antes vistas, de nuestra parte depende estar preparados en una de las mejores universidades y bajo el mejor programa MBE en donde a través de una visión macro, puedas tener las herramientas para liderar este México que tanto necesita de cada uno de nosotros. Mi crecimiento durante el programa fue exponencial.”

RICARDO TAPIA VIRAMONTES
Director comercial y de Operaciones
Genera Click



CLAUSTRO DOCENTE

NUESTROS PROFESORES



El claustro está constituido por catedráticos invitados, tanto nacionales como internacionales, y docentes de la Facultad de Economía y Negocios, todos expertos en su área de especialidad

PROFESOR VISITANTE BOB DORF
Experto mundial en desarrollo de clientes y corazón del método Lean Startup, la metodología de emprendimiento No. 1 en Silicon Valley.

1) Lilianne Pavón Cuellar

Economista preocupada y ocupada en transmitir la urgente necesidad de un crecimiento económico sostenible que promueva la equidad, el bienestar social y la protección del medioambiente para las generaciones actuales y futuras. Docente e investigadora, especializada en estudios sobre el entorno económico, la inclusión financiera, la economía institucional y las pymes, impulsando a sus alumnos a enfrentar los retos por preservar la perspectiva humana.

2) Leovardo Mata Mata

Matemático por vocación, físico por convicción y economista de corazón. Apasionado por la investigación interdisciplinaria para la resolución de problemas sociales, la creación y desarrollo de nuevas tecnologías. Se centra en teoría económica, econometría y análisis numérico con aplicaciones en las finanzas, la economía y las ciencias de la tierra.

3) Karla Barajas Portas

Branding, Marketing Sensorial y Marketing Digital son temas que han caracterizado su trayectoria profesional y definen su estilo de vida. Se ha desempeñado en diversos sectores, potenciando el liderazgo empresarial, la mercadotecnia y la publicidad a través de la comunicación social eficiente en las organizaciones. También es una destacada investigadora y visionaria sobre las nuevas tendencias de la mercadotecnia en este mundo moderno y globalizado.

4) Víctor Hugo Valdés Cervantes

Economista, coach, emprendedor y mentor de negocios; especialista en regulación y competencia económica en el sector del transporte y experto en el sector de aerolíneas y aeropuertos en México. Se ha formado en metodologías como Lean Startup y Team Coaching para apoyar a empresas, equipos de trabajo y personas que buscan clarificar, alinear sus objetivos y acelerar sus procesos de crecimiento y desarrollo.

5) Mauricio Ortigosa Hernández

Amante de las matemáticas y la estadística, ha destacado en la industria de la investigación de mercados en el área cuantitativa y es curioso del análisis del nuevo paradigma económico, político y social. Ha incursionado en nuevos modelos basados en la inestabilidad que conduce a la incertidumbre, además de ser un connotado catedrático de múltiples posgrados.

6) Julio Téllez Pérez

Experto analista y apasionado por el mundo de las finanzas. Administrador de profesión, ha contribuido con la implementación de conceptos como Economic Value Added y el Balanced ScoreCard como mecanismo de gestión. Considera que la planeación financiera puede ayudar a las empresas a enfrentar los retos dada la incertidumbre actual, haciendo uso de herramientas de evaluación y gestión de proyectos de inversión, de negociación con bancos e implementación de controles administrativos.

7) Selene Rocío Gaxiola Laso

Apasionada y experta del mundo financiero con una destacada labor en la banca privada en México. Siempre busca inspirar a sus alumnos a través de un método de enseñanza basado en el intercambio de conocimientos profesor-alumno, para el desarrollo de un análisis sustancial en el área de negocio. Ha impartido cátedras a las universidades más destacadas de México y Sudamérica.



8) Adrián Ruiz de Chávez Villafuerte

Ingeniero de profesión, especialista en liderazgo, logoterapia y filosofía empresarial. Ha sido conferencista y ocupado posiciones de alta dirección en empresas multinacionales, participando en diversos programas de fortalecimiento de competencias para altos niveles ejecutivos. Filósofo preocupado y ocupado de generar un impacto que transgreda las paredes de lo académico y se convierta en una fuerza transformadora de esta sociedad dinámica.

9) Verónica Itzel López Castro

Apasionada por el emprendimiento, fiel creyente de que la innovación llegó para quedarse y que puede transformar no solo a las empresas, sino la vida de las personas y de las sociedades. Es curiosa sobre cómo funcionan las cosas y sobretodo, de cómo podrían funcionar mejor, y creyente de que, en la vida, el fracaso y el éxito son un binomio permanente que nos obliga a experimentar nuevos métodos e innovar nuestra vida y entorno para construir un mundo mejor.

10) Jorge Reyes Iturbide

Apasionado de la Responsabilidad Social Empresarial, fue miembro del Grupo Internacional de Trabajo para el desarrollo de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, participando como Experto en representación del Grupo "SSRO" y miembro del Stakeholder Council de Global Reporting Initiative (GRI). Es un destacado ponente en foros nacionales e internacionales y consultor experto en sustentabilidad, aceleración de empresas y emprendimiento. Dirige el centro IDEARSE Anáhuac y es Coordinador del Comité de RSU y Sustentabilidad.

11) Rafael Bernardo Carmona Benítez

Entusiasta del desarrollo de modelos matemáticos que mejoren la toma de decisiones en negocios; enfocado en el diseño de cadenas de suministro y distribución de hidrocarburos, aerotransporte, transporte multimodal; diseño de modelos para pronósticos de la demanda y benchmarks que permitan medir la eficiencia y productividad en cualquier negocio. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en temas de transporte y optimización, y consultor de empresas privadas y gubernamentales.

12) Laura Iturbide Galindo

Economista por devoción y convicción, interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la

toma de decisiones de los agentes económicos, informados y desinformados, racionales e irracionales. Constantemente en búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad.

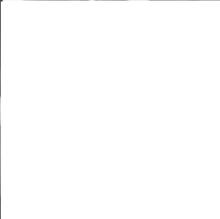
Curiosa de los diferentes modelos de negocio disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac, para que se atrevan a moverse fuera del business as usual, y a profesionales para que comprendan que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN, orientadas al bien común.

13) Adolfo Alberto Laborde Carranco

Internacionalista, académico y connotado analista con vasta experiencia profesional en los sectores público y privado. Sus aportaciones son punto de referencia para explicar las relaciones económicas y comerciales entre el bloque económico americano. Autor de numerosos libros, artículos y colaboraciones en periódicos y revistas. Académico, en constante búsqueda por la reflexión, el análisis crítico y su impacto en la economía y la sociedad.

14) Pilar Madrazo

Contadora Pública, con doctorado en Gestión Estratégica y Políticas del Desarrollo de la Universidad Anáhuac México. Sus líneas de investigación están relacionadas con Fintech, Crowdfunding y Behavioral Finance. Su carrera profesional abarca puestos administrativos en empresas de consultoría y en Coca Cola FEMSA. Participó en la aceleración del desarrollo y crecimiento del ecosistema de crowdfunding en México, administrando una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo, a través de la Universidad Anáhuac designada como agencia ejecutora del proyecto. Actualmente coordina las licenciaturas de Dirección Financiera y Finanzas y Contaduría Pública de la Universidad Anáhuac Campus Sur. Publicó un libro sobre Fintech y sus dos principales artículos científicos tratan sobre el capital social y su impacto en el éxito de las campañas de crowdfunding como modelo de recompensas; así como los factores clave para decidir sobre oportunidades de inversión en el crowdfunding como modelo de capital.



15) Alberto Bucardo
Interesado en promover el cambio a través de la innovación, definiéndola como la mejora en la forma de hacer las cosas. Convencido de que la inserción del concepto de triple impacto en la forma de hacer negocios contribuye a generar desarrollo y conciencia social en beneficio no solo de los emprendedores y empresarios, sino de la sociedad en general. Preocupado por el cambio climático, es promotor de los conceptos de economía circular que permitan mantener el capital natural a través del rediseño de procesos industriales y de la creación de una cultura ciudadana de reciclaje y reutilización de productos, que eliminen dentro de la agenda 20-30 el concepto de economía lineal.

René Tapia Valdívila
Coordinador académico de la Maestría en Economía y Negocios
Es Licenciado en Economía y Maestro en Economía y Negocios por la Universidad Anáhuac México. Experto en el manejo de indicadores y bases de datos. Cursó el Diplomado en indicadores macroeconómicos de corto plazo de México en la Universidad Autónoma Metropolitana. Adicionalmente ha realizado varios cursos en temas de Negociación, Planeación Estratégica, Administración de Proyectos y Técnicas Estadísticas. En el ámbito docente, es catedrático del Seminario de Análisis Económico, en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México. Ha impartido también la materia de Fundamentos de Microeconomía en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México, así como Economía en el Centro Estudiantil México. Ha publicado varios artículos sobre temas de economía en El Financiero. Actualmente se desempeña como Economista del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), coordinando el área de información económica, además de proyectos de capacitación y consultoría con empresas y entidades públicas.

EXPERTOS VISITANTES

1) Bob Dorf
Es el segundo experto mundial en desarrollo de clientes y corazón del método Lean Startup, la metodología de emprendimiento número 1 en Silicon Valley, mediante la cual surgieron grandes empresas como LinkedIn, Twitter y Uber. Es co-autor, con Steve Blank, del libro The Startup Owner's Manual. The Step by Step Guide for Building a Great Company y catedrático de la Universidad de Columbia.

2) Tazeeb Rajwani
Destacado catedrático, encabeza el Departamento de Estrategia y Negocios Internacionales de la Escuela de Negocios de Surrey (Reino Unido) y con una sobresaliente trayectoria en el ámbito corporativo. Es autoridad global en materia de geopolítica y miembro activo de asociaciones como World Economic Forum (WEF) Expert Network. Prolífico investigador con más de 50 publicaciones y profesor invitado en países como China, Kenya, Alemania, Líbano, y Suiza. Doctor por el Imperial College London.

3) Harry Vardis
Fundador de Creative Focus Inc., de Creative Focus Institute Workshops y del proceso de innovación corporativa PISCESSM. Galardonado con premios EFFIE y Financial World por sus investigaciones en publicidad efectiva y excelencia en comunicación. Profesor invitado en Emory University y Kennesaw State University y miembro de QRCA and AMA. Con un pasado corporativo destacado, fue Director de Investigación y Planeación Estratégica en organizaciones como Ted Bates Advertising y BBDO New York. Matemático y Psicólogo Organizacional.

4) Gabriel Ginebra
Escritor, profesor universitario, consultor y conferencista exitoso. Entre sus libros publicados destacan Gestión de Incompetentes (Libros de Cabecera, 2011) y El japonés que estrelló el tren para ganar tiempo (Conecta, 2012), este último fue elegido por Know Square como "Mejor Libro de Empresa 2012". Actualmente es socio director de la consultora ARISE Culture & People, donde dirige el área de Managing (in)Competence, MBA y Dr. en Organización de Empresas por IESE y ha sido profesor en casi una docena de universidades españolas, entre las que destacan IESE, EADA, Pompeu Fabra, Rovira i Virgili, y Abat Oliba CEU.

5) Iván Palomera
Multiemprendedor con más de 10 empresas fundadas y experto en innovación; cofundador de la Multinacional de Marketing Digital Startup.MX; ha trabajado para 15 de las Forbes Top500 companies. Ha abierto filiales de Startup en Filipinas, China, Perú, Colombia y México. Es Ingeniero en Tecnologías de la Información por la Universidad de Gales, MBA por la Escuela Europea de Negocios y cuenta con estudios de Gestión de Marketing por ESIC: Business & Marketing School.

6) Manuel Alonso
Director de Innovación Digital y Académico de los Programas de Marketing y Transformación Digital en la IE Business School (España), y autor de 13 libros publicados. Dr. en Marketing, Executive MBA, Master en Comercio Exterior, Ingeniero Industrial, Experto en Comercio Electrónico y Microsoft Certified Systems Engineer.

7) Néstor Guerra
Emprendedor, mentor y profesor. Más de diez años de experiencia en la innovación, desarrollo y gestión de negocios tecnológicos en sectores de defensa, espacio e investigación. Director de servicios en Agilent Technologies Spain (ex-Hewlett Packard) durante cuatro años y colaborador en proyectos de innovación a nivel europeo. Actualmente es CEO y Cofundador de Intelligent Experience Consulting (iec) empresa dedicada al desarrollo de soluciones software basadas en cloud. Profesor homologado por la escuela de organización industrial eoi en diseño de modelos de negocio y lean startup en post-gradados, masters y mbas. Ha impartido talleres en universidades como centros de innovación.

PROFESIONISTAS DESTACADOS

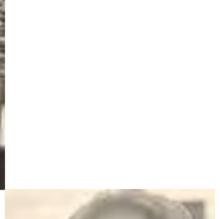
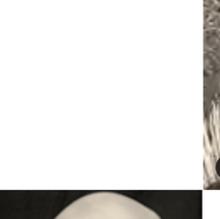
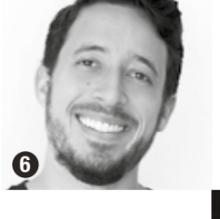
1) Luis Antonio Focerrada Pascal
Economista visionario y apasionado por el sistema financiero y la macroeconomía; experto seleccionado por Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, como consultor en temas de deuda, finanzas públicas y negociaciones internacionales. Creyente de que el optimismo de la voluntad puede hacer frente al pesimismo de la inteligencia, su lucha reside en ser partícipe de la generación de oportunidades para que los agentes económicos gocen de un desarrollo integral y equitativo.

2) José Landa Álvarez
Creyente de la capacidad de los jóvenes y de su potencial de innovación con el ímpetu de aprender de las inquietudes de sus alumnos, para potenciar su energía transformadora. Economista de profesión y apasionado de las ciencias sociales y de las finanzas, interpreta al cambio como una fuerza desde el interior del individuo. Busca despertar en los alumnos una inquietud de auto-crítica para lograr una mayor justicia social, menor pobreza y cero desigualdades, con una visión de trabajo en que para innovar debes ser feliz con lo que haces.

3) Jorge Peralta García
Doctor en Ciencias de la Administración por la UNAM, MBA por el IPADE e Ingeniero Civil por la Universidad La Salle; práctico de la innovación, experto en Design Thinking, LeanStartup, Customer Development y Emprendimiento Corporativo. Ha desarrollado más de 250 proyectos de innovación en Latinoamérica, con organizaciones de distinto giro y tamaño. Profesor invitado y conferencista en importantes escuelas de negocios, como IPADE, ITESM, Universidad Anáhuac, IESDE, Universidad del Pacífico y Universidad de Lima, en Perú, y la Universidad del Istmo, en Guatemala. Es consejero independiente en Consejos de Administración de empresas líderes en México, mentor en startups, blogger y colaborador de revistas relacionadas con innovación y emprendimiento.

4) Héctor Eduardo Iturribarria Pérez
Economista, referente en la evaluación de proyectos y el desarrollo local con enfoque sustentable, con amplia y destacada trayectoria profesional. Ha sido consultor en el Banco Mundial, elaborando una estrategia de desarrollo sustentable en México y desempeñándose en diversos cargos de dirección general en múltiples instituciones públicas. Como investigador, ha buscado explicar el comportamiento de diversos fenómenos económicos y sociales, siempre a favor de la mejora a través del continuo desarrollo social.

5) José Miguel Rodríguez Parrilla
Apasionado profesor, consultor, investigador y empresario, encargado de dirigir proyectos internacionales de alta tecnología en equipos integrados por Cuba, Rusia y Canadá. Diseñó e implementó siste-



mas inteligentes de apoyo a la toma de decisiones con empleo de la Inteligencia Artificial. Dirige el Analitika & Intelligence Center para la capacitación inteligente en Inteligencia de Negocios y el Intelligence Lab de la empresa Quick Mind. Su libro Como hacer inteligente su negocio. La Inteligencia de Negocios a su alcance es un referente en su clase.

6) Jorge Dryjanski Lerner
Hijo de una psicóloga y un arquitecto, destinado desde la infancia a querer entender cómo el comportamiento humano está influenciado por nuestra mente y por nuestro entorno. Tienes vocación por entender a las personas y es apasionado de conocer y transmitir la ciencia, filosofía y práctica de la felicidad, además de que ama viajar y conocer lugares, personas excepcionales y leer.

7) José Raúl Castro Esparza
Actuario de profesión, curioso y apasionado por la modelación computacional de problemas complejos. Sus aportaciones en el campo de análisis de riesgos financieros le han permitido colaborar actualmente como consultor internacional para América Latina, Estados Unidos y Europa. Fiel creyente de que siempre existe una hoja en blanco disponible para escri-

bir nuevos paradigmas en los negocios, que son más eficaces con el apoyo de tecnologías de información y la ciencia de datos, buscando proponer soluciones innovadoras en el proceso de toma de decisiones.

8) Enrique Rojas Rojas
Publicista y mercadólogo de profesión; por sus venas no corre sangre, sino comerciales y estrategias de comunicación. Su lucha personal y docente es impulsar a las nuevas generaciones de mercadólogos y comunicólogos para que desarrollen poderosas secuencias de pensamiento creativo, descubriendo herramientas estratégicas que impulsen marcas, productos y servicios hacia un estadio de competitividad y excelencia, en un mundo altamente saturado de lo mismo y encerrado en fórmulas que ya no funcionan.

9) Ramón Lecuona Valenzuela
Experiencia es la palabra que define a este economista ampliamente reconocido por sus análisis en materia de panorama económico, temas monetarios y banca central para México y América Latina. Es miembro de diversas asociaciones profesionales como la National Association of Business Economics, entre otras. Es profesor invitado en distintos países y destacado autor y consultor empresarial. Fue Director de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México. Actualmente funge como asesor y miembro del Consejo de Administración de diversas instituciones y empresas.



10) Abdolreza Rashnavadi Nodjoui

Especialista en el área agrícola, ha colaborado con diferentes universidades, especialmente en el área de matemáticas aplicadas a las ciencias económicas, es inquieto por el desarrollo de modelos estratégicos para la revisión de programas académicos de la educación superior. Con un constante deseo de superación, ha desarrollado una visión integral para la enseñanza de los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones.

11) Isabel Güemes Fernández

Apasionada de la educación y convencida de que la tecnología, bien utilizada, puede ser una poderosa herramienta para transformar la educación. Maestra en Educación, con Especialidad en Tecnología Educativa por la Universidad Anáhuac, estudió la licenciatura en Ingeniería Cibernética y Ciencias de la Computación en la Universidad La Salle (ambos grados con mención honorífica), y actualmente estudia el doctorado en Evaluación Educativa en la Universidad Anáhuac México, en convenio con la Universidad Complutense de Madrid.

12) Amedeo Da Rios Galvan

Filósofo práctico y psicólogo positivo; apasionado investigador de la conducta humana e inhumana y los procesos de cambio organizacional; coach ejecutivo y team coach con alta convicción de crear un auténtico liderazgo, a través de herramientas de inteligencia emocional, comunicación y negociación; e innovador en el entendimiento de la ética, de forma que sea atractiva y motivadora para sus alumnos por medio de herramientas psicológicas.

No se limita a provocar insights, comparte también los How to prácticos.

13) Ricardo Rodríguez-Arana Zumaya

Realizó estudios de ingeniería en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad de Michigan, Ann Arbor, EE. UU. Posteriormente se enroló en el doctorado de Investigación de Operaciones en la Universidad de Cornell, Ithaca, Nueva York, EE. UU. Su vida profesional la ha dedicado a la resolución de modelos complejos y a la ciencia de datos, desde donde ha dado cabida a su curiosidad infinita. Sus campos preferidos de aplicación son las finanzas, la logística y el transporte, particularmente marítimo, donde radica su especialización, que ha podido ejercer desde el ámbito privado y público.

14) Teddie Paz Félix

Ha sido una destacada consultora de distintos organismos de Naciones Unidas en la búsqueda de mejores condiciones para la sociedad, contribuyendo en la creación de una universidad empresarial. Es conferencista en temas de Desarrollo Humano e Inteligencia Emocional, lo que la ha enriquecido para impulsar a sus alumnos a romper las barreras de lo establecido, con un gran sentido de responsabilidad social y una alta conciencia humana en favor de la comunidad.

15) Alejandro Alfonso Díaz

Especialista, estratega financiero y experto conocedor del sector salud. Es fiel creyente de que, en la vida, las mejores decisiones se toman de la mano de la ética, el pensamiento crítico y un poco de hu-

mor. Ha ocupado diversos cargos que le han permitido desarrollar una visión integral del negocio y contribuir de manera notable en la experiencia académica y personal de todo el que lo conoce.

16) Gabriel Casillas

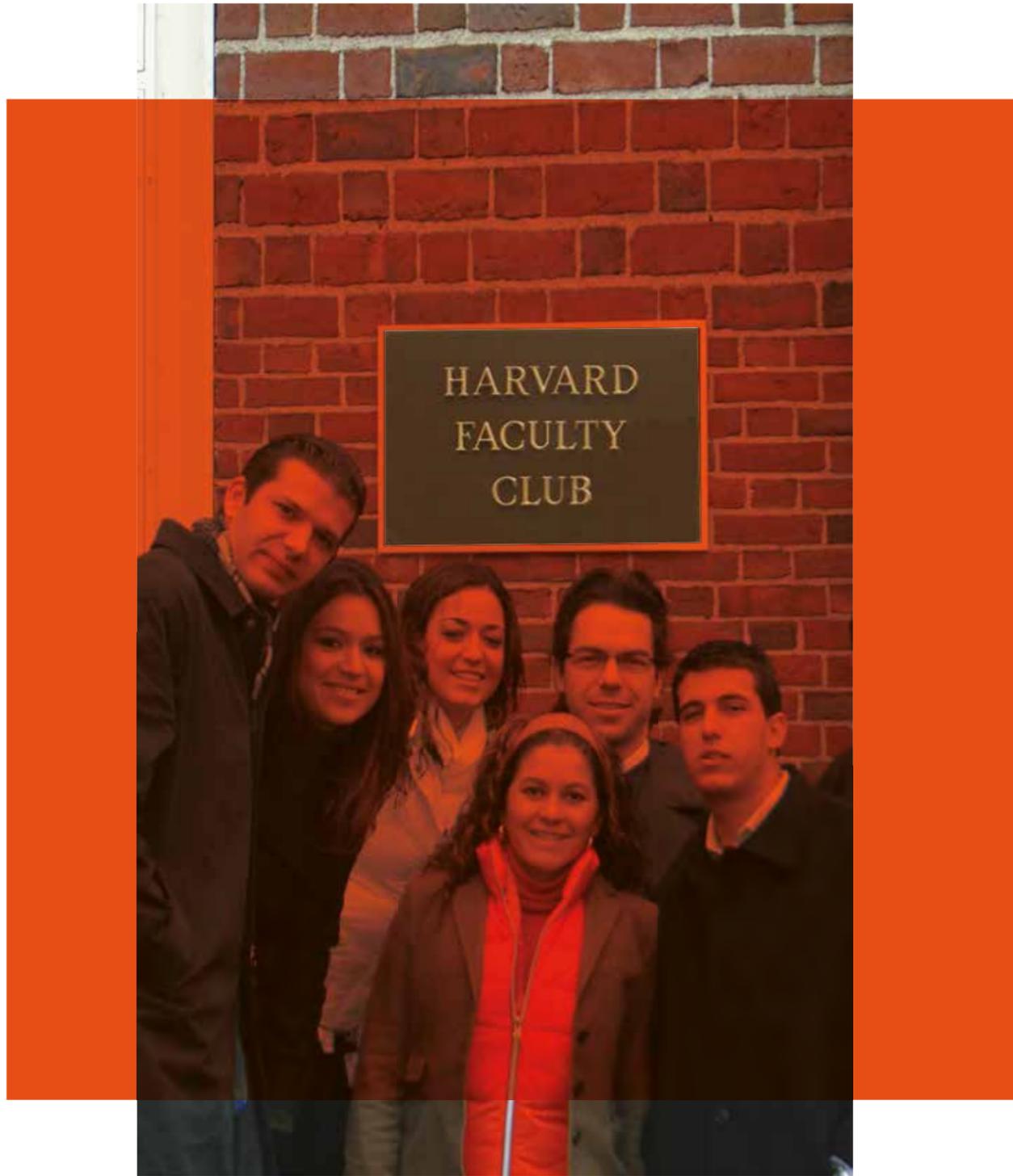
Economista en Jefe para Latinoamérica en Barclay's, EE.UU. Previamente, fue director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte. Fue funcionario del Banco de México y economista en jefe para México en los bancos de inversión J.P.Morgan y UBS. Es profesor de cátedra de la materia de Macroeconomía Dinámica en el Tec de Monterrey y ha sido profesor en el ITAM, la Universidad Anáhuac y el RiskMathics Institute. Ha publicado artículos en revistas especializadas como el Journal of Policy Modeling. Es presidente del Comité de Estudios Económicos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), miembro permanente del recién creado Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana (INEGI/IMEF) y miembro del grupo de 'líderes del futuro' del Instituto Internacional de Finanzas (IIF). Es autor de la columna semanal "Perspectiva Global" en el periódico El Financiero y coautor del podcast semanal 'Norte Económico'. Es economista egresado del Tecnológico de Monterrey y obtuvo el grado de Doctor en la Universidad de Texas A&M, especializándose en econometría, teoría monetaria y economía de la información.

17) Raúl Livas

Economista iconoclasta. Con formación en organización industrial y comercio internacional, interesado en entender por qué México no crece lo que debe. Me gusta enseñar, conversar y buscar que mis alumnos desarrollen su potencial. Ocupado en temas de energía y proyectos de inversión grandes y pequeños. Me gusta explorar el enlace entre la economía, las instituciones, el diseño organizacional, los negocios y las tecnologías de información. Apuntado para pensar en un México 2.0 en el que dejemos atrás las trabas que nos limitan para construir un país solidario, incluyente, diverso, próspero y feliz.

- Maestría con **orientación práctica a los negocios**
- **Flexibilidad** en el plan de estudios
- **Diferentes modalidades de titulación**, para adecuarse al plan de desarrollo profesional y personal de cada alumno
- Claustro docente conformado por **expertos e investigadores** reconocidos en su campo
- **Amplias oportunidades de Networking y vinculación** con el sector empresarial
- **Certificaciones** nacionales e internacionales asociadas
- **Invitados nacionales e internacionales** expertos en sus áreas

Durante la Maestría el alumno cuenta con la opción de participar en el programa de coaching, consistente en talleres grupales, sesiones individuales y la realización de un análisis en línea. La participación es voluntaria y brinda al participante un acompañamiento, en los últimos dos trimestres de la Maestría, que le permite clarificar sus metas y plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas.



Es encuentro para



Workshop de Negociación

“Theory and tools of the Harvard Negotiation Project”
The Harvard Faculty Club, Harvard University, Cambridge-MA

Gracias a nuestra alianza con CMI Interser, nuestros alumnos tienen la posibilidad de tomar el Taller de Negociación de Harvard en las instalaciones de esta prestigiosa universidad.

CONECTAN
CON OTROS
CON EMPATÍA,
ÉTICA Y
DE FORMA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

PROCESAN
DATOS Y GESTIONAN
INFORMACIÓN
QUE TRANSMITEN
DE FORMA
CLARA
Y EFECTIVA

UNEN EL
PENSAMIENTO
ANALÍTICO A LOS
CONOCIMIENTOS
OPERACIONALES Y
TECNOLÓGICOS
PARA LA TOMA DE
DECISIONES
SUSTANTIVAS

CONSTRUYEN
EQUIPOS
MULTIFUNCIONALES,
COLABORATIVOS
Y DE ALTO
DESEMPEÑO

SON AGENTES
DE CAMBIO, A
TRAVÉS DE UN
LIDERAZGO
DE **ACCIÓN**
POSITIVA

RESUELVEN
PROBLEMÁTICAS
ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS
A TRAVÉS DE-
PENSAMIENTO
CRÍTICO,
ESTRATÉGICO Y
CONCIENCIA
SOCIAL



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Entrevista con el Coordinador Académico del programa
- Integrar un expediente con la siguiente documentación:
 - Original del Acta de Nacimiento.
 - Original del Certificado de Estudios de licenciatura con validez oficial.
 - Copia legible por ambos lados del Título Profesional de licenciatura.
 - Copia legible por ambos lados de la Cédula Profesional de licenciatura.
 - Copia de la CURP.
 - Currículum
 - Dos cartas de recomendación académica o de experiencia laboral.
 - Seis fotografías recientes tamaño infantil a color.
 - Solicitud de admisión disponible en la página www.anahuac.mx/mexico.

ACTIVIDADES ADICIONALES

Servicios y establecimientos



Biblioteca

Campus Norte

Préstamo de cuatro libros por siete días con posibilidad de dos renovaciones vía telefónica o por internet.

Horario de atención: Lunes a viernes de 7:00 a 22:00 hrs. y sábados de 9:00 a 14:00 hrs.

Tel.: 55 56 27 02 10

- Acervo general: exts. 8451, 8465 y 8303
- Biblioteca de posgrado: ext. 7133
- Sala de lectura: ext. 8306

Campus Sur

Biblioteca con área de silencio y cubículos individuales
Torre 3 planta baja



Biblioteca digital

pegaso.anahuac.mx/biblioteca

Solicita tu usuario y contraseña en Servicios Escolares o en el chat de atención al público:
www.anahuac.mx/mexico



Pastoral Universitaria

Campus Norte

- Misas entre semana

Lunes a viernes: 7:55 y 13:05 hrs.

- Misas dominicales

Niños: 11:20 hrs./General: 12:20 y 13:30 hrs./

Jóvenes: 19:00 hrs.

- Hora Eucarística para jóvenes: Jueves 20:00 hrs.

- Confesiones: Durante la misa de 13:05 hrs.

Campus Sur

Capilla Torre 1 sur



Consultoría familiar

Atención por alumnos del último trimestre y egresados de la Maestría en Ciencias de la Familia.

Informes para consultoría:

Rocío Hernández Sánchez

Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7149

rocio.hernandez@familia.edu.mx

Campus Norte



Clínica Dental Universitaria

Campus Norte

Atención por alumnos de últimos semestres supervisados por académicos especialistas.

No tiene fines de lucro, solo se aplican cuotas de recuperación de los materiales.

Servicios: limpieza dental, restauraciones, prótesis, radiografías, endodoncias, extracciones, cirugías y odontopediatría.

Informes y citas:

Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7276

clinica.dental@anahuac.mx



Cajeros y banco

Campus Norte

Contamos con la sucursal 0518 de Santander dentro del campus, además de tres cajeros:

- Sucursal del banco: Tel.: 55 55 96 12 63

- Edificio de Rectoría

- Edificio de Posgrado (sótano)

Campus Sur

Torre 3 del lado izquierdo

Transporte Anáhuac*

Intercampus:

www.anahuac.mx/mexico/files/Transporte-Inter-Campus.pdf

Informes:

Campus Norte Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7265

transporte.norte@anahuac.mx

Campus Sur Tel.: 55 56 28 88 00 ext. 625

transporte.sur@anahuac.mx

*Es indispensable tener credencial vigente



Clínica de Nutrición

Diagnóstico de los participantes para identificar malos hábitos de nutrición y apoyo para llevar una vida más saludable.

Informes:

clinica.de.nutricion@anahuac.mx



Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac

Informes:

Mtra. Yessica Pando

Tel.: 55 56 27 02 10 exts. 8123, 8218 y 7628

juridico@anahuac.mx



Atención espiritual

pastoral.universitaria@anahuac.mx



Salas de cómputo

Campus Norte

2º piso de Biblioteca

Horario de atención de 7:00 a 22:00 hrs.

Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 8457



Instalaciones deportivas*

Campus Norte

- Gimnasio: Lunes a viernes de 7:00 a 21:30 hrs.

- Pista de atletismo: Lunes a viernes de 7:00 a 22:00 hrs. y sábados de 7:00 a 14:00 hrs.

- Canchas (futbol, tenis, basquetbol y pádel).

Para su uso, verifica la disponibilidad con 24 horas de anticipación.

Informes:

Tel.: 55 56 27 02 10 exts. 8476, 8456 y 8478

beatriz.mancera@anahuac.mx

Campus Sur

Canchas de futbol, basquetbol, tenis, voleibol de playa y pista de atletismo

*Es indispensable tener credencial vigente



Enfermería

Campus Norte

Atención médica y consultas gratuitas.

Planta baja del Edificio de Biblioteca.

Informes: Leticia Cruz Cervantes

Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7221

Credencial

Tramita tu credencial (sin costo)

1. Asiste al módulo de credenciales ubicado en planta baja del Edificio de Rectoría, de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs.
2. Proporciona tu nombre completo.
3. Te tomarán la fotografía, actualizarán tus datos y recibirás tu credencial al instante.

Beneficios:

Identificación para acceso al campus y uso de instalaciones.

IMAGÍNA TE COMO
**Maestro en
Economía
y Negocios**



MAESTRÍA EN **Economía y Negocios**



RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Finanzas al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Universidad. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Coordinación Académica

Mtro. René Tapia Valdívía
Tel: 55 56 27 02 10 ext. 8397
rtapia@anahuac.mx

Coordinación Administrativa

Mtra. Dulce María Mayén Mejía
Tel: 55 56 27 02 10 exts. 8393, 8377 y 7109
dulce.mayen@anahuac.mx



INFORMES

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: +52 55 56 27 02 10 ext. 7100 y +52 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte
Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur
Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Trasciende con conocimientos

Posgrados
ANÁHUAC

