



**IDEA**<sup>M.R.</sup>  
INSTITUTO DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL ANÁHUAC

idea@anahuac.mx

# SEMINARIO DE TEMAS ACTUALES FINANCIEROS

## PROGRAMA:

### **1.- Fintech y banca tradicional. Aspectos regulatorios.**

**Rocío Robles / 5 de julio 2022**

Objetivo: Conocer las diferencias entre los productos que ofrece cada sector y el marco normativo que los acompaña, para detectar si las diferencias generan un "piso parejo".

### **Tendencias en finanzas y tecnología que nos depara el 2022**

**Manuel Alonso / 12 julio - 2 agosto 2022**

#### **2.- Criptos y Blockchain más allá de Bitcoin: el momento de la verdad.**

**12 de julio 2022**

Objetivo: ¿Cómo posicionarse ante esta auténtica revolución?

#### **3.- Inteligencia Artificial para la Banca**

**19 de julio 2022**

Objetivo: Conocer qué es y qué no es Inteligencia Artificial

#### **4.- Big Data para la Banca**

**26 de julio 2022**

Objetivo: Conocer las aplicaciones prácticas de Data Science en Banca

#### **5.- Digitalización y Omnicanalidad para la Banca.**

**2 de agosto 2022**

Objetivo: Conocer El "Banco Omnicanal", una tendencia mundial y el modelo SO-LO-MO (Social-Local-Mobile) como vehículo hacia la Omnicanalidad Bancaria.

### **6.- La Ciberseguridad como estrategia de Negocio.**

**Manuel Rivera / 9 de agosto 2022**

Objetivo: Conocer los riesgos principales de ciberseguridad en tu empresa y las medidas clave para mitigarlos es hoy la estrategia más importante de preservación del valor del negocio y su continuidad. Más allá de los bits y bytes, hoy hay que entender la inteligencia detrás de los ciberataques, su lógica y cómo evitar ser víctima.



# SEMINARIO DE TEMAS ACTUALES FINANCIEROS

## **7.- Los riesgos económicos y su impacto en mis finanzas corporativas y personales.**

**José Landa / 16 de agosto 2022**

Objetivo: Que el participante identifique sus alternativas para cubrir las finanzas de su empresa y las personales de los fenómenos económicos.

## **8.- La importancia del crédito al consumo.**

**José Manuel Barbosa / 14 de junio 2022**

Objetivo: Comprender los diferentes tipos de crédito que se otorgan al consumo y el nivel de riesgo que implican.

## **9.- Gestión de riesgos en instituciones financieras.**

**Jesús Pérez de Vega / 21 de junio del 2022**

Objetivo: Familiarizarse con los principios y directrices aplicables a la gestión del riesgo. Así como, comprender los requerimientos, objetivos y contexto de un SGR. Identificar los beneficios de la gestión del riesgo dentro de la empresa.

## **10.- El mercado de valores y el potencial tecnológico.**

**Santiago Salinas / 28 de junio 2022**

Objetivo: Conocer el funcionamiento del mercado de valores, plataformas tecnológicas y acontecimientos en los últimos años.

**Martes de 19:00 a 21:00 horas**

**El Seminario está conformado por diez sesiones de dos horas c/u. También se pueden inscribir a éstas de forma independiente.**

INFORMES: [idea@anahuac.mx](mailto:idea@anahuac.mx)



**IDEA**<sup>M.R.</sup>  
INSTITUTO DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL ANÁHUAC



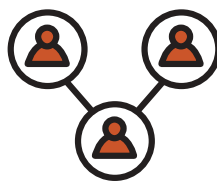
**MANUEL  
ALONSO COTO**

## DOCENTES PARTICIPANTES

Ing. Industrial por la rama Electrónica y de Sistemas por la Universidad de Oviedo, Executive MBA en IE Business School, Master en Comercio Exterior por la EOI, Diploma en estudios avanzados en Ciencias Económicas con especialización en Contabilidad, así como el Diploma en estudios avanzados en Psicología con especialización en Publicidad. Posee el título de Microsoft Certified Systems Engineer, obtenido en Nueva York a través del US Department of State, lo que le permitió llegar a ser Systems Manager de la Embajada Americana en Madrid. Ha cursado también estudios de Alta Dirección en IE Business School obteniendo el título de AMP (Advanced Management Program). Doctor en CC. Económicas (Tesis sobre Marketing en España), Universidad Rey Juan Carlos.

Socio Fundador de Ideas in a Jar (Marketing & Digital Business Consultancy Boutique).

External Advisor & Consultant, Ernst & Young (Madrid); Consejero Externo, Greater Than One (Londres); Consejero Externo, Diana Media Group (Barcelona); Asesor Docente, IAB (Interactive Advertising Bureau); Miembro del Comité Ejecutivo de Relaciones Externas, UNICON (University Consortium).



**SEMINARIO DE TEMAS ACTUALES FINANCIEROS**

[idea@anahuac.mx](mailto:idea@anahuac.mx)



**JESÚS PÉREZ  
DE VEGA**

Lic. en Economía; Ing. Agrónomo por la Universidad de Valladolid y cuenta con un MBA por el Instituto de Empresa en Madrid.

Con una amplia trayectoria profesional en cargos de dirección financiera y dirección general en Conagra Foods México, Limmarket Europe y Aenor México.

Tiene experiencia en Mercados Internacionales y con más de 15 años en el mercado Latino americano; Finanzas Corporativas, Startups; Desarrollo de planes de negocio; información financiera; análisis de inversiones; seguimiento de gastos y costos; fusiones y adquisiciones, entre otros temas.

Profesor en la U. Anáhuac en Maestrías, diplomados y seminarios. Actualmente es Director General de PDV, empresa de servicios profesionales en el área de finanzas corporativas y banca de inversión.



**SANTIAGO  
SALINAS  
GIORDANO**

Lic. en Economía y Finanzas por el ITESM; cuenta con una Maestría en Administración por la Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona, España, y cursó una especialidad en Inversiones en Activos Alternativos en la Universidad de Harvard.

Presidente del Comité Técnico Nacional de Intermediación Financiera y Bursátil del IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas), de igual manera, es el Titular de Relaciones Institucionales y Gobierno de la Bolsa Institucional de Valores y Titular del Instituto BIVA.

En el periodo 2016-2018, se desempeñó como Titular de Relaciones Institucionales en la Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP).

Además, ha incursionado en diversos emprendimientos, desarrollando e invirtiendo en empresas de diversos sectores como el "retail", "e-commerce" así como el sector restaurantero.



**JOSÉ LANDA  
ÁLVAREZ**

Es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México y Maestro en Economía por la Universidad de Columbia Británica de Vancouver, Canadá.

Se desempeñó en diversos puestos de Investigación Económica durante 11 años, en el Banco de México. También ha ocupado diversos cargos directivos en diversas instituciones financieras, entre las que destacan Banca Serfin, INFONAVIT, Financiamiento Azteca, GMAC, Metrofinanciera y Monte de México.

Profesor en materias de Economía y Finanzas en la Universidad Anáhuac. Actualmente es socio de Landa y Asociados y Consultor Asociado al Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac.



**JOSÉ MANUEL  
BARBOSA  
ROBLEDO**

Tiene estudios de Maestría en Finanzas en la Universidad Anáhuac, una Especialidad en Mercado de Dinero por el Instituto del Mercado de Valores S.C., egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas y actualmente es candidato a Doctor en Humanidades en la Universidad Anáhuac. Cuenta con un certificado ante la CNBV desde el 2009, y como Promotor de Valores y Sociedades de Inversión. Profesor en varias Maestrías y Licenciatura en finanzas, en la Universidades Anáhuac México, Anáhuac Querétaro, Anáhuac Cancún, Universidad del MAYAB, entre otras.

Actualmente es Director Ejecutivo de Operación Mercados Financieros en Scotiabank-México, tiene a su cargo la liquidación de operaciones de Mercados Financieros (Derivados, Dinero, Capitales, Cambios, Operaciones Internacionales), Tesorería de Grupo, así como, el área Fiduciaria.



**ROCÍO ROBLES  
PEIRO**

Lic. en Derecho por el ITAM y Maestra en Derecho y Economía por las Universidades de Manchester, Hamburgo y Rotterdam.

Ha laborado tanto en sector público como privado en la atención de temas de derecho financiero, bursátil, mercantil y fiscal, así como de regulación en dichas materias. Lideró el diseño y desarrollo de la Ley FinTech y su regulación secundaria al interior de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, así como el inicio de los procesos de autorización y supervisión para las Instituciones de Tecnología Financiera y Modelos Novedosos. Actualmente, es socia de Tenet Consultores, S.C.

Actualmente, es Coordinadora de la Colección de libros de Derecho Financiero de Tirant lo Blanch; y es Profesora de Derecho Financiero y Regulación en Fintech.



**MANUEL RIVERA  
RABA**

En su faceta ejecutiva dirigió el negocio del cuidado de la belleza para P&G en México y Latinoamérica; después cambió de industria a los medios de comunicación como CEO de Grupo Expansión.

En su faceta empresarial, fue presidente y copropietario de Grupo Expansión (la adquirió con un fondo de inversión en 2014), la cual desarrolló y vendió en 2017; y desde 2018 fundó NEKT Group una firma de soluciones de Ciberseguridad para empresas en América latina.

Manuel es hoy consejero del diario El Universal, de la empresa Américas Gold and Silver, minera canadiense, además de algunos emprendimientos digitales.

En el periodo 2016-2018, fue copresidente del consejo del futuro de los medios del Foro Económico Mundial, en Davos.

Es Ing. Químico por la Universidad Iberoamericana, con una maestría en Administración de empresas por el ITAM, Candidato a Maestro en Ciberseguridad por la universidad IMF en Madrid.