ANÁHUAC
MBA
EGRESADOS

MEMORIA 2021

Asociación de Egresados **ANÁHUAC MBA**

Presidente Gilberto Llerena Gutiérrez

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 2

1. ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE EGRESADOS ANÁHUAC MBA

Evento con egresados de EADA Meet Up en México 3

Coctel de fin de maestría Gen 46 Campus Sur 4

Future Trends Seminar 1Q 2021 “The Fintech Revolution” 5

Taller “Creando un customer experience checklist” 6

Coctel de fin de maestría Gen 47 Campus Norte 7

Taller “Competencias de comunicación oral y escrita” 10

Future Trends Seminar 2Q 2021 “Capitalizando Oportunidades de crecimiento” 12

Future Trends Seminar 3Q 2021 – “El capital humano en la creación de valor económico y social” 14

Taller de Empresas Familiares 17

Future Trends Seminar 4Q 2021 – “Reset de World in 2022” 18

Coctel de fin de maestría Gen 48 Campus Norte 21

Coctel de fin de maestría Gen 47 y 48 Campus Sur 22

2. REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN

1ª Reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Egresados Anáhuac MBA 23

2ª Reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Egresados Anáhuac MBA 24

3. SOCIOLOGÍA GENERAL DE LOS EGRESADOS A DICIEMBRE DE 2021 25

Datos de contacto 26

INTRODUCCIÓN

Me da mucho gusto saludarlos queridos amigos egresados del Anáhuac MBA. Este año que terminó fue para todos nosotros una transición que pudo haber significado una eternidad o bien, una luz al final del túnel, creo que para el común denominador nos parece que podemos empezar a mirar hacia adelante. Los últimos dos años hemos estado luchando y tratando de adaptarnos a circunstancias, déjenme decirlo así, extraordinarias. Parece que con las vacunas podríamos estar cantando victoria, esperando que ningún otro intruso se interponga en nuestro camino esperanzador de tratar de volver a ver las cosas como en años anteriores, ¿será posible?

Si bien es cierto que a medida que vamos recuperando la confianza en salir y nos sentimos más seguros tanto para reunirnos con familiares y amigos o con clientes y proveedores, las tendencias económicas en los negocios en los que nos involucramos irán en ascenso, pian pianito como dice el dicho. A medida que se recupere la confianza del consumidor, el sector empresarial mostrará signos de recuperación también. ¿Pero que es necesario hacer para lograr esto? Pues es justo lo que hemos ido analizando durante este año 2021 en todos los seminarios impartidos, en la Asociación de Egresados del Anáhuac MBA, nos hemos tomado muy en serio el análisis de la recuperación económica de las empresas en diferentes sectores de la industria a través de nuestros eventos.

En el mes de enero tuvimos el EADA Meet Up en México, de la prestigiada escuela de Negocios EADA Business School de Barcelona cuyo Dean Jordi Díaz dirige y que año con año reúne a algunos egresados de doble grado y del programa MIL (Máster Internacional en Liderazgo), cabe mencionar que se han reanudado ya estos programas presenciales y pronto una nueva generación estará participando en ellos, muy recomendable para los egresados.

Los Future Trends Seminars, han seguido siendo un éxito, se impartieron los 4 trimestres con asistencias récord con expositores nacionales e internacionales destacados y la participación de todo el CADEN (Centro de Alta Dirección de Economía y Negocios), permitió que cada vez más egresados y alumnos de todas las maestrías del CADEN tuvieran la oportunidad de tomarlos. The Fintech Revolution, Capitalizando Oportunidades de Crecimiento, El Capital Humano en la Creación de Valor Económico y Social y Reset de World en 2022 fueron los títulos de estos seminarios, como les comenté, abordando temas que competen al restablecimiento de la confianza, de la economía, del sector social, buscando oportunidades, para enfrentar nuevos retos y para evitar la vulnerabilidad con la que esta pandemia nos tomó hace dos años. Los Talleres, Creando un Customer experience checklist, Competencias de comunicación oral y escrita y de Empresas familiares fueron la cereza en el pastel, estos fueron impartidos por expertos en estos temas en un sábado por la mañana, también con gran asistencia de egresados.

La Pandemia sin duda, cambió la historia y el mundo, las formas de terminar objetivos fueron distintas, muchas se consiguieron y por ello he de reconocer con mucho respeto a las generaciones que este año lograron graduarse, fuimos partícipes de 3 eventos de fin de maestría de las generaciones 46 Campus Sur, 47 Campus Norte y 48 Campus Sur. Les doy la más cordial bienvenida a la Asociación de Egresados del Anáhuac MBA. Muchas felicidades por éste gran éxito.

Finalmente, quiero agradecer a todos y en especial a la mesa directiva de la AEAMBA haberme permitido presidir la Presidencia de esta Asociación por 3 años, ha sido para mi una experiencia invaluable trabajar con ustedes, me llevo una gran vivencia, me siento satisfecho de haber podido aportar un granito de arena a este gran programa. A cargo de la Presidencia se ha nombrado a la Maestra Ana Luisa Mondragón Miramontes de la Generación 23, gran líder, una mujer exitosa a quien le deseo lo mejor en este cargo. Así también, les deseo a todos ustedes queridos egresados que sus objetivos personales y profesionales se cumplan, no olviden que en esta Asociación siempre tendrán un aliado, un colega que estará ahí por ustedes, somos más de 1,200 egresados, siempre habrá en alguno de nosotros algo que podamos aportar a los demás, logremos esa hermandad que nos caracteriza, logremos juntos el propósito de construir un México mejor.

GILBERTO LLERENA

(13° GENERACIÓN)

PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE EGRESADOS ANÁHUAC MBA

1. ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE EGRESADOS ANÁHUAC MBA

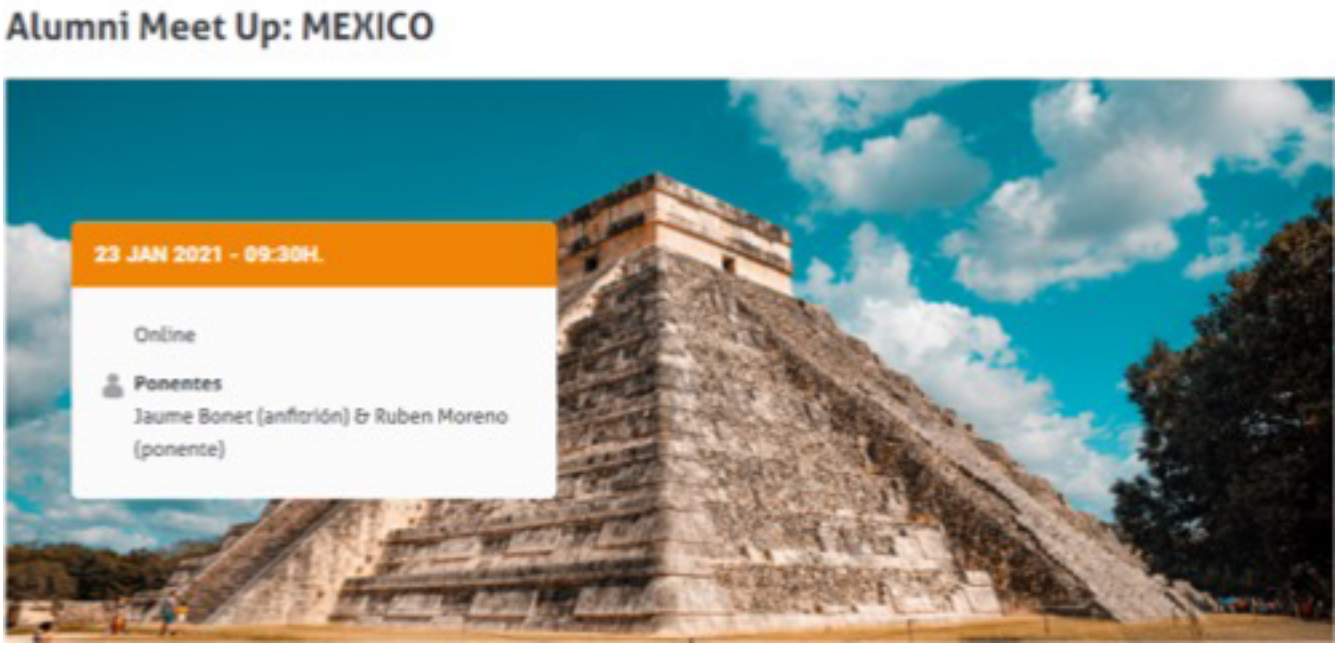
23 de enero de 2021

Evento:
EGRESADOS de **EADA *MEET UP* en MÉXICO**

Se llevó a cabo el EADA Meet Up en México, en el cual algunos de nuestros egresados de doble grado y del programa Máster Internacional en Liderazgo (MIL) se dieron cita.

Esta vez el Alumni Meet ups se llevó a cabo en formato virtual debido a las circunstancias a las que todos nos enfrentamos en la actualidad.

Jordi Díaz (Dean en EADA Business School), Jaume Bonet (director de Programa y profesor en Finanzas y Management) y Nigel Hayes (Senior Adviser) estuvieron haciendo de anfitriones durante la sesión. Y como ponente invitado Rubén Moreno y Eduardo Salinas, representante internacional de EADA para la región, también estuvo presente.

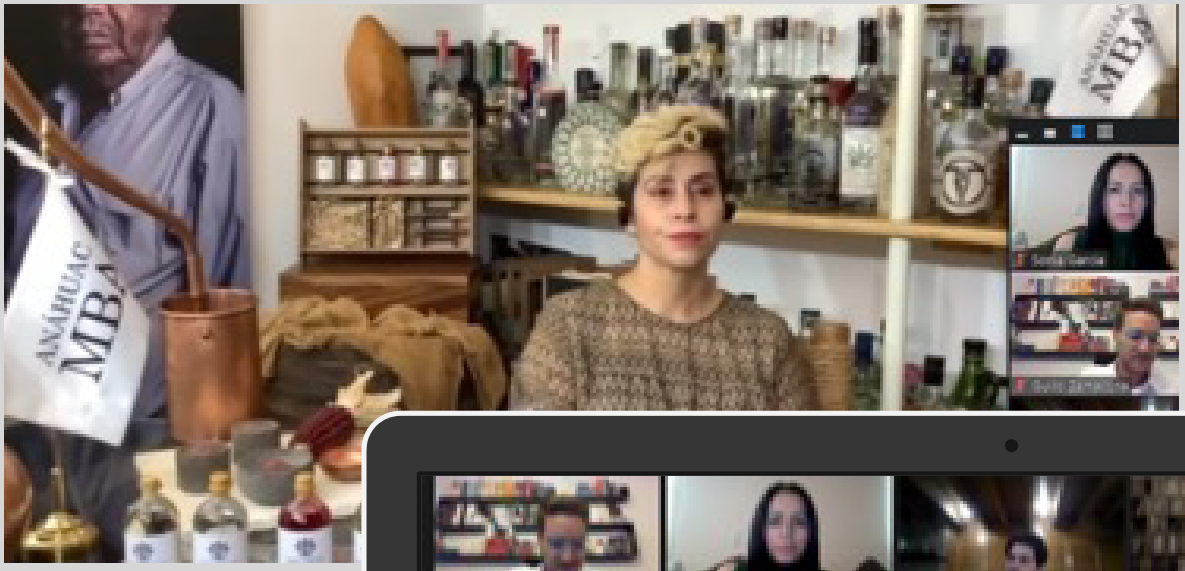


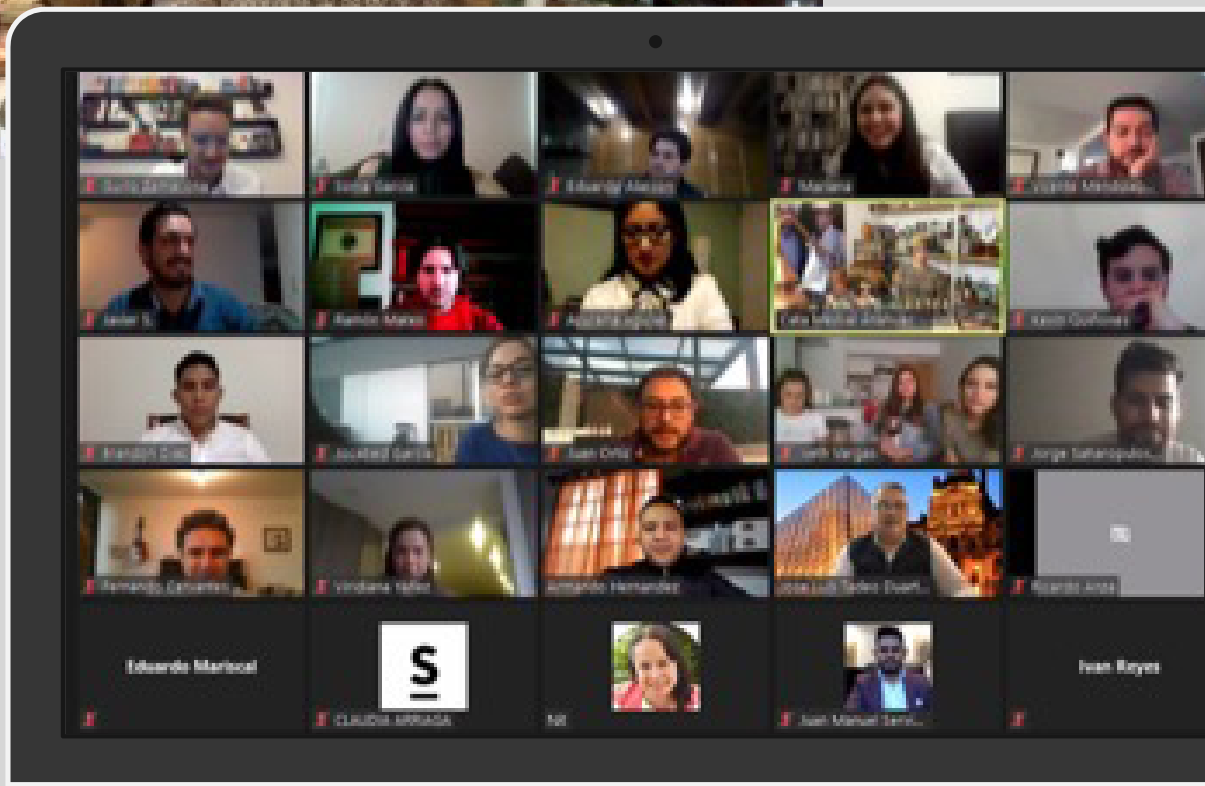
25 de febrero de 2021

Coctel
FIN DE MAESTRÍA GEN 46 CAMPUS SUR

Con la finalidad de que los recién egresados de la generación 46 S festejaran el término de su Maestría, organizamos para ellos un coctel virtual. Además de que el Doctor José Luis Duarte quien imparte la materia de contabilidad de gestión en el Anáhuac MBA dedicó unas emotivas palabras a los ahora egresados, los asistentes tuvieron una experiencia de cata de mezcal.

El cóctel se llevó a cabo vía Zoom, con la participación de 25 egresados.





2, 3 y 4 de marzo de 2021

Future Trends Seminar 1Q 2021
"THE FINTECH REVOLUTION"

Se llevó a cabo el Future Trends Seminar (FTS) del primer trimestre del año. Esta vez el evento fue organizado por el CADEN, la Aceleradora de Negocios y el IDEA para toda la comunidad del CADEN y el IDEA con el tema principal "The Fintech Revolution".

El FTS se llevó a cabo en la plataforma Zoom.

Agenda:

02 de marzo
Fintech: Cambiando las reglas del juego
Impartido por Daniel Vogel de BITSO y Alberto Padilla de Bric.mx

03 de marzo
Blockchain: Mas allá del Bitcoin
Impartido por Baltazar Rodríguez de IBM y Eloísa Cadenas de CRYPTOFINTECH

04 de marzo
Inclusión Bursátil: Haciendo Trading en tu celular
Impartido por Javier Martínez Morodo de GBM, Santiago Rincón Gallardo de BIVA y Guillermo Camou de SCOTIABANK

Taller
"CREANDO UN CUSTOMER EXPERIENCE CHECKLIST"

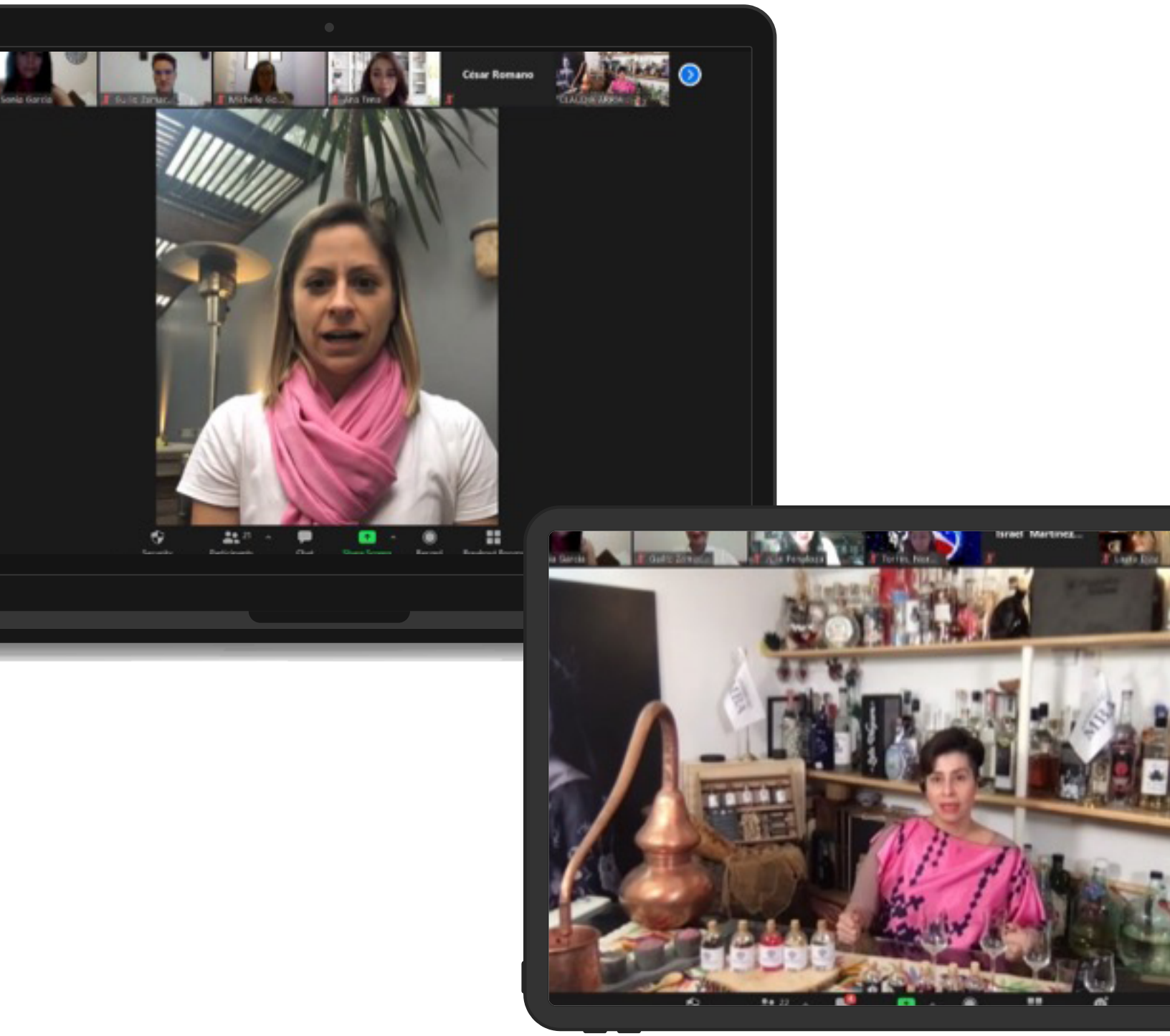
Se llevo a cabo el Taller "Creando un Customer experience Checklist" impartido por Jesús Hoyos CRM en Latinoamérica, orador, influenciador, consultor y analista independiente Customer Engagement – CRM – Martech. Los asistentes a este Taller pudieron aprender como generar un checklist para iniciar sus estrategias de CX a través de un taller dinámico en línea y obtuvieron consejos sobre cómo implementarlo de manera satisfactoria. Este tipo de intervenciones están diseñadas para complementar y reforzar la formación de nuestros egresados.

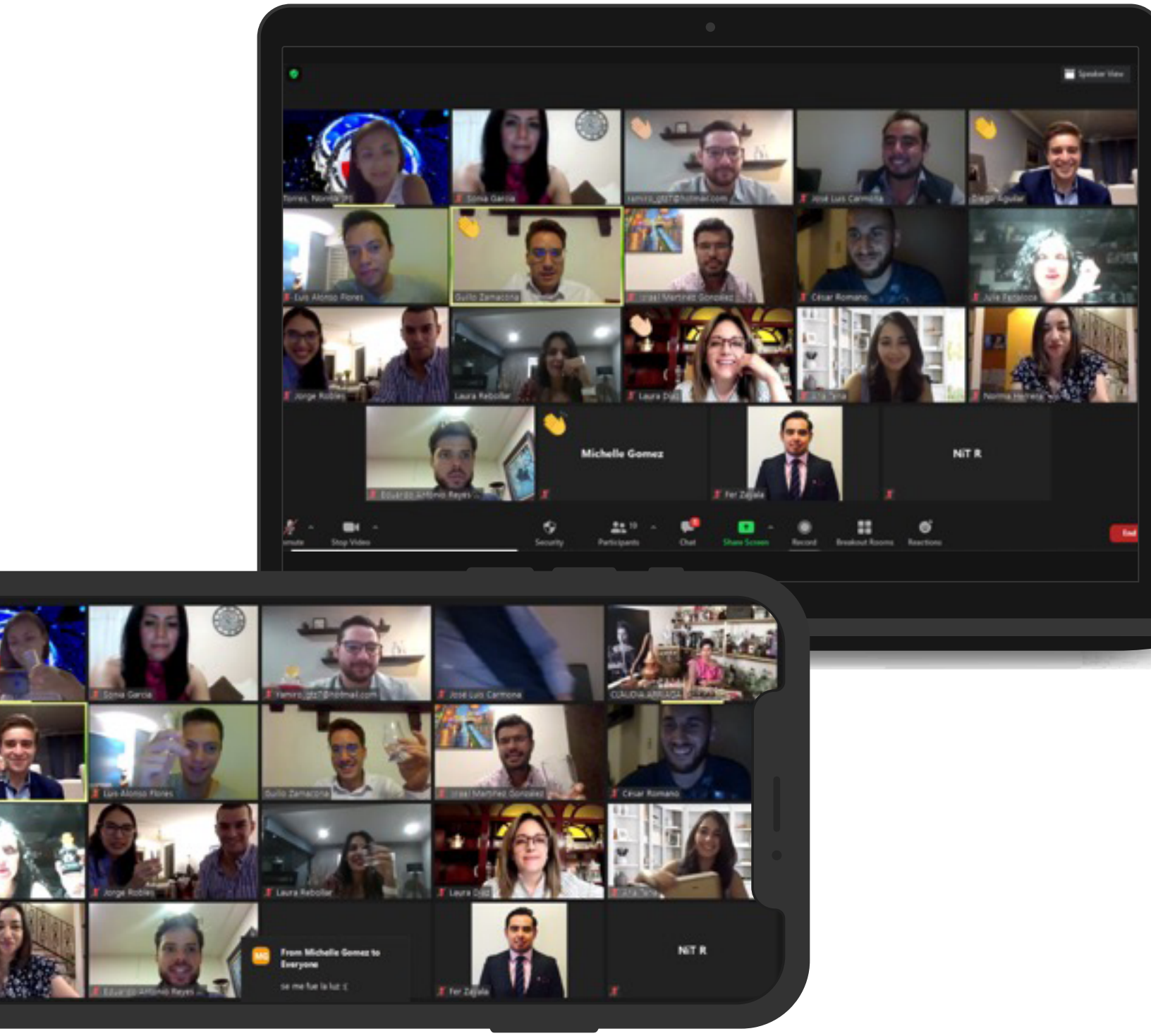
El evento se llevó a cabo vía Zoom y se unieron 20 personas.

Coctel
FIN DE MAESTRÍA GEN 47 CAMPUS NORTE

Con la finalidad de que los recién egresados de la generación 47 N festejaran el término de su Maestría, organizamos para ellos un coctel virtual. Además, Paulina Garibay egresada de la generación 39 y miembro de la Asociación de Egresados Anahuac MBA dio unas emotivas palabras de despedida, los asistentes tuvieron una experiencia de cata de mezcal.

El cóctel se llevó a cabo vía Zoom, con la participación de 22 personas.


César Romano

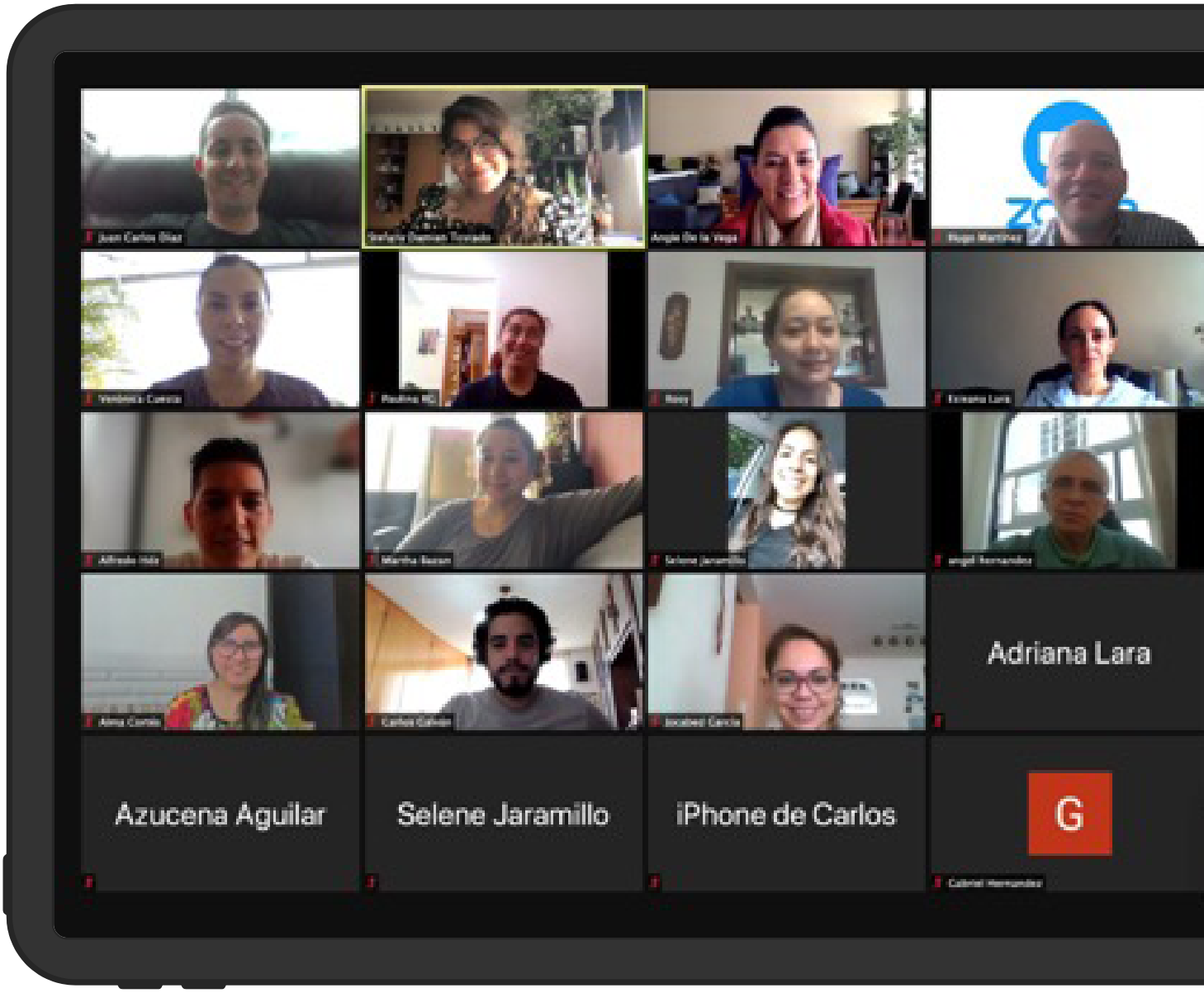

Michelle Gomez
NiT R
From Michelle Gomez to Everyone
se me fue la luz :(

05 y 12 de junio de 2021

Taller
“COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA”

Se llevo a cabo el Taller “Competencias de comunicación oral y escrita” impartido por Angélica de la Vega. Los asistentes a este Taller pudieron aprender como generar comunicación efectiva oral y escrita en un taller dinámico en línea y obtuvieron consejos sobre cómo implementarlo de manera satisfactoria. Este tipo de intervenciones están diseñadas para complementar y reforzar la formación de nuestros egresados.

El evento se llevó a cabo vía Zoom y se unieron 20 personas.


Adriana Lara
Azucena Aguilar
Selene Jaramillo
iPhone de Carlos
G

Future Trends Seminar 2Q 2021
"CAPITALIZANDO OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO"

Se llevó a cabo el Future Trends Seminar (FTS) del segundo trimestre del año. Esta vez el evento fue organizado por el CADEN, la Aceleradora de Negocios y el IDEA para todos los alumnos y egresados del CADEN e IDEA con el tema principal "Capitalizando Oportunidades de Crecimiento".

El FTS se llevó a cabo en la plataforma Zoom.

Agenda:

08 de junio
Escenario económico y Político post electoral

Por Sabino Bastidas Abogado, Analista Político y director general de Pensar Diferente Consultores
Luis de la Calle director general y Socio Fundador de De la Calle, Madrazo, Mancera, S. C. (CMM)
Moderado por: Carlos Camacho director de CALP

09 de junio
Emprendimiento e Inversión con perspectiva de Género

Por Maria Ariza CEO de VIBA
Gema Sacristán directora general de Negocios de BID INVEST
Anna Raptis Fundadora de Amplifica Capital
Daniela Ancira Fundadora de La Cana

10 de junio
La trasformación del Sector Inmobiliario

Por Francesco Piazzezi director de échale y presidente del Consejo nacional de vivienda económica Nacional y sustentable (CONVIVES)
Gene Towle Socio director de Softec
Ignacio Beteta Empresario y Miembro del Consejo SARE HOLDINGS SAB DE CV

Facultad de
Economía y Negocios
CADEN
IDEA
25 años
AcelerA
FUTURE TRENDS
SERIE DE WEBINARS
FUTURE TRENDS
JUNIO 2021
Capitalizando
Oportunidades
de Crecimiento

Future Trends Seminar 3Q 2021
"EL CAPITAL HUMANO EN LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL"

Se llevó a cabo el Future Trends Seminar (FTS) del tercer trimestre del año. El evento fue organizado por el CADEN, la Aceleradora de Negocios y el IDEA para toda la comunidad del CADEN e IDEA. El evento se llevó a cabo los días 06, 07 y 08 de septiembre con el tema principal "El capital humano en la creación de valor económico y social"

El FTS se llevó a cabo en la plataforma Zoom.

Agenda:

06 de septiembre
Impacto Financiero del Capital Humano en la Inversión

El ROI del Capital Humano permite hacer tangibles los resultados de la inversión en el talento.
Speakers:
- Mtro. Mauricio Reynoso Nassar director general de AMEDIRH
- Mtro. Andre Maxnuk presidente, Latinoamérica y CEO México, MERCER

07 de septiembre
Balance Trabajo – Familia para la productividad

La salud mental y emocional es determinante para el Balance Trabajo - Familia
Speakers:
- Mtra. Mercedes Mantecón van Santen Leadership Consultant Spencer Consulting
- Mtro. Ignacio Echeverria director RH Santander
- Mtra. Laura Tamayo directora de Asuntos corporativos y sustentabilidad en BAYER México

08 de septiembre
ESG El camino a la creación de valor social

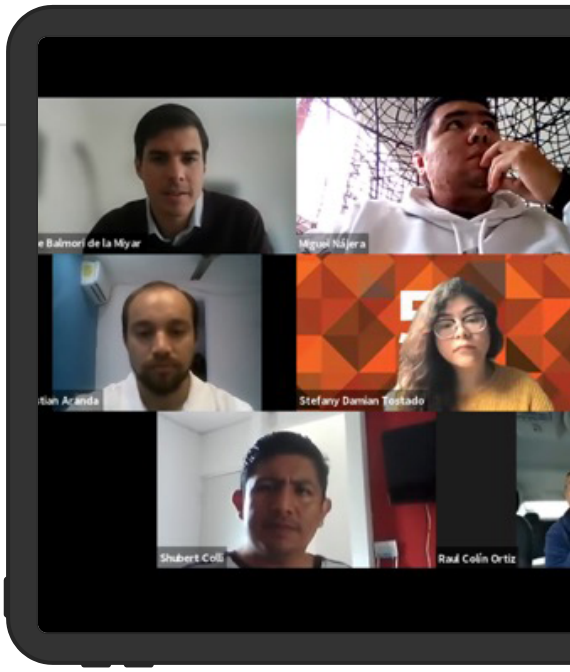
Compromiso de las empresas para con la sociedad y su impacto en la creación de valor
Speakers:
- Mtra. Adriana Berrocal Valuadora Acreditada Senior en Negocios y Activos Intangibles, socia en Deloitte
- Mtro. Dante Pesche Member on working Group on Business and Human Rights
- Mtra. Lorena Kuri Diversity Director Bristol Myers.

DÍA 1
EL ROI DEL CAPITAL HUMANO PERMITE HACER TANGIBLES LOS RESULTADOS DE LA INVERSIÓN EN EL TALENTO.
IMPACTO FINANCIERO DEL CAPITAL HUMANO EN LA INVERSIÓN
SPEAKERS:
MTRO. MAURICIO REYNOSO NASSAR
DIRECTOR GENERAL DE AMEDIRH.
MTRO. ANDRE MAXNUK
PRESIDENTE, LATINOAMÉRICA Y CEO MÉXICO, MERCER.
DÍA 2
LA SALUD MENTAL Y EMOCIONAL ES DETERMINANTE PARA EL BALANCE TRABAJO – FAMILIA.
BALANCE TRABAJO-FAMILIA PARA LA PRODUCTIVIDAD
SPEAKERS:
MTRA. MERCEDES MANTECÓN VAN SANTEN
LEADERSHIP CONSULTANT SPENCER CONSULTING.
MTRO. IGNACIO ECHEVERRÍA
DIRECTOR RH SANTANDER.
MTRA. LAURA TAMAYO
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SUSTENTABILIDAD EN BAYER MÉXICO
DÍA 3
COMPROMISO DE LAS EMPRESAS PARA CON LA SOCIEDAD Y SU IMPACTO EN LA CREACIÓN DE VALOR.
ESG: EL CAMINO A LA CREACIÓN DE VALOR SOCIAL
SPEAKERS:
MTRA. ADRIANA BERROCAL
VALUADORA ACREDITADA SENIOR EN NEGOCIOS Y ACTIVOS INTANGIBLES. SOCIA EN DELOITTE.
MTRO. DANTE PESCHE
MEMBER UN WORKING GROUP ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS.
MTRA. LORENA KURI
DIVERSITY DIRECTOR BRISTOL MYERS.
FUTURE TRENDS

Facultad de Economía y Negocios
CADEN
IDEA
25 años
AcelerA
FUTURE TRENDS
El capital humano en la creación de valor
BALANCE
FAMILY
WORK
LIFE
SERIE DE WEBINARS
FUTURE TRENDS
EL CAPITAL HUMANO EN LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL
SEPTIEMBRE 2021

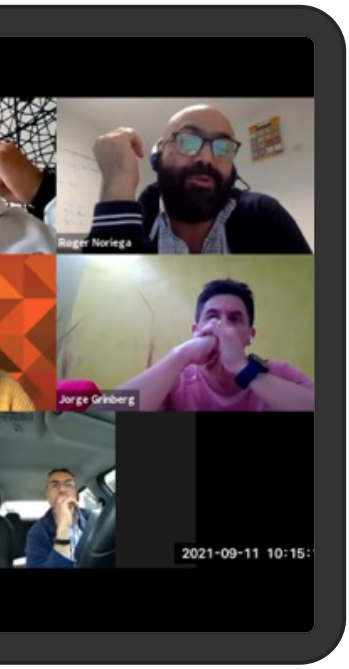
10 de septiembre de 2021

Taller
EMPRESAS FAMILIARES



Se llevo a cabo el Taller de empresas Familiares impartido por Jose Roberto Balmori de la Miyar Ph. D. Los asistentes a este curso pudieron conocer las más innovadoras tendencias en la gestión de empresas familiares y obtuvieron consejos sobre cómo implementarlas de manera satisfactoria. Este tipo de intervenciones están diseñadas para complementar y reforzar la formación de nuestros egresados.

El evento se llevó a cabo vía Zoom y se unieron 18 personas.



Future Trends Seminar 4Q 2021
"RESET THE WORLD IN 2022"

Se llevó a cabo el Future Trends Seminar (FTS) del cuarto trimestre del año. El evento fue organizado por el CADEN, la Aceleradora de Negocios y el IDEA para toda la comunidad del CADEN y el IDEA. El evento se llevó a cabo los días 09, 10 y 11 de noviembre con el tema principal "Reset de World in 2022".

El FTS se llevó a cabo en la plataforma Zoom.

Agenda:

09 de noviembre
El futuro del trabajo

Impartido por Ivonne López Hernández directora de Alianzas, Marketing, ventas y Fondeo para América Latina del centro de la OCDE en México y Glenda Quintini Economista Senior de la OCDE

10 de noviembre
Share Value

Impartido por Ricardo Rodríguez Barraza Managing director DNA Strategy

11 de noviembre
Ciberseguridad

Impartido por Adolfo Arreola García director de Operaciones y Tecnología de Israel Cybersecurity Enterprise y Manuel Rivera Raba CEO Fundador de Nextgroup

09
NOV
EL FUTURO DEL TRABAJO
Ivonne López Hernández
DIRECTORA DE ALIANZAS, MARKETING, VENTAS Y FONDEO PARA AMÉRICA LATINA DEL CENTRO DE LA OCDE EN MÉXICO.
Glenda Quintini
ECONOMISTA SENIOR DE LA OCDE.
10
NOV
SHARED VALUE
Ricardo Rodríguez Barraza
MANAGING DIRECTOR DNA STRATEGY
11
NOV
CIBERSEGURIDAD
Adolfo Arreola García
DIRECTOR DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA DE ISRAEL CYBERSECURITY ENTERPRISE
Manuel Rivera Raba
CEO FUNDADOR DE NEKTGROUP

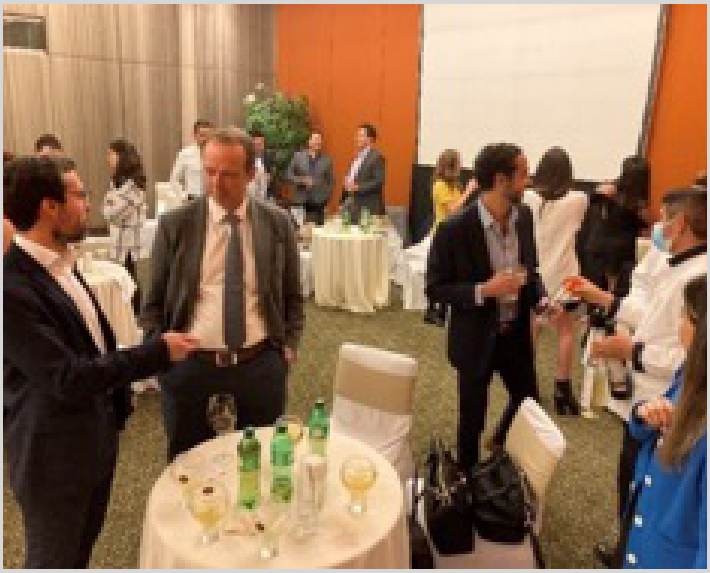
FUTURE TRENDS
RESET: The World in 2022
SERIE DE WEBINARS
Futuro del Trabajo
Ciberseguridad
RESET: THE WORLD IN
2022
Shared Value
09, 10 Y 11 NOVIEMBRE
Facultad de Economía y Negocios
CADEN
IDEA
AcelerA

24 de noviembre de 2021

Coctel
FIN DE MAESTRÍA GEN 48 CAMPUS NORTE

Con la finalidad de que los recién egresados de la generación 48 N festejaran el término de su Maestría, se llevó a cabo el primer evento presencial después del confinamiento siguiendo las medidas sanitarias, organizamos para los recién egresados un coctel. Además de que ofrecimos una degustación de bebidas preparadas con licor 43.

El cóctel se llevó a cabo en el Club de empresarios bosques, con la participación de 25 personas.



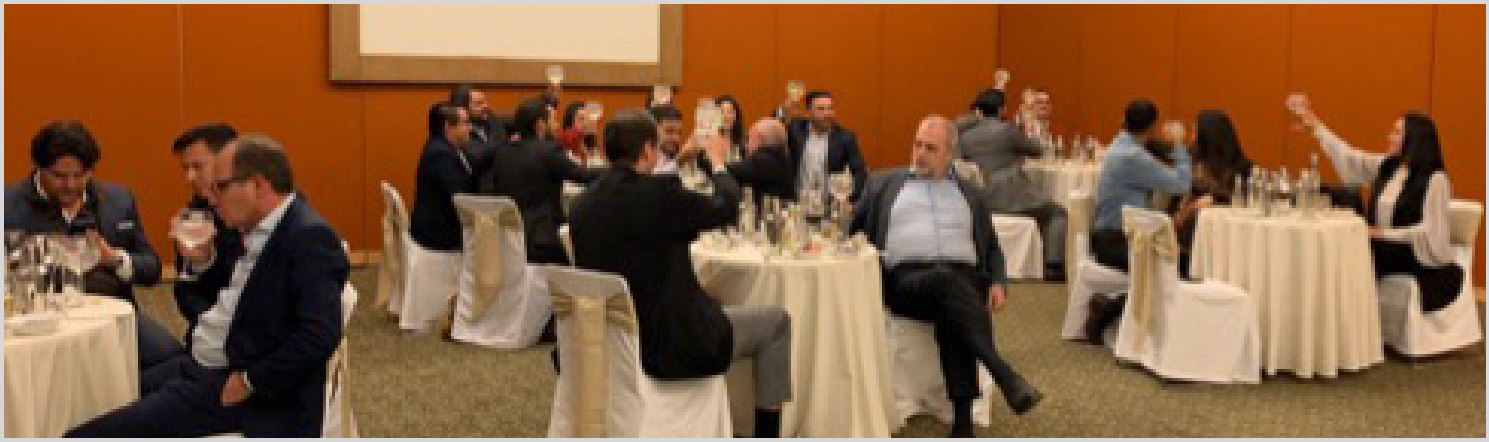
15 de diciembre de 2021

Coctel
FIN DE MAESTRÍA GEN 47 Y 48 CAMPUS SUR

Con la finalidad de que los recién egresados de las generaciones 47 y 48 S festejaran el término de su Maestría, organizamos para ellos un coctel dicho evento se llevó a cabo de manera presencial siguiendo las medidas sanitarias.

Los recién egresados tuvieron la oportunidad de disfrutar de una cata de Gin.

El cóctel se llevó a cabo en el Club de empresarios bosques, con la participación de 24 personas.



2. REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN

22 de marzo de 2021

1ª Reunión de la Junta Directiva
ASOCIACIÓN DE EGRESADOS ANÁHUAC MBA

Con la finalidad de presentar la Memoria de Actividades 2020, se llevó a cabo la 1ª Reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Egresados Anáhuac MBA. Durante la reunión se revisaron los siguientes temas:

1. Presentación Memoria de actividades 2020.

2. Revisión de las actividades de la Asociación de Egresados Anáhuac MBA durante el 2020

3. Propuestas de Eventos 2021

4. Asuntos varios

La reunión se llevó a cabo en la plataforma Zoom y se conectaron 15 integrantes de la Junta Directiva de la AEAMBA.

09 de diciembre de 2021

2ª Reunión
JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE EGRESADOS ANÁHUAC MBA

Con motivo de la renovación de la presidencia de la Asociación de Egresados Anáhuac MBA, se llevó a cabo la 2ª Reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Egresados Anáhuac MBA, quedando como presidenta Ana Luisa Mondragón Miramontes de la generación 23.
Durante la reunión se revisaron los siguientes temas:

1. Firma de actas cambio de presidencia de la AEAMBA

2. Revisión de las actividades de la Asociación de Egresados Anáhuac MBA durante el 2021

3. Propuestas de Eventos 2022

4. Asuntos varios

La reunión se llevó a cabo en el Club de Empresarios Bosques y asistieron 9 integrantes de la Junta Directiva de la AEAMBA.

3. NUMERALIA GENERAL DE LOS EGRESADOS A DICIEMBRE DE 2021

Total de egresados **1,134**

- Hombres 811 (71%)
- Mujeres 323 (29%)

Generaciones egresadas **48**

Egresados con Joint MBA Degree UA/TTU **35**

Egresados con Dual Degree UA/FIU **3**

Egresados con Dual Degree UA / EADA **8**

Titulados **80%**

DATOS DE CONTACTO

GILBERTO LLERENA GUTIÉRREZ
Presidente de la Asociación de Egresados Anáhuac MBA
gilbertollerena@prodigy.net.mx

EDGAR GONZÁLEZ OLEA
Director Anáhuac MBA
edgar.gonzalez@anahuac.mx

SONIA GARCÍA AGUILAR
Coordinación del Centro de Atención a Egresados Anáhuac MBA
sgarcia@anahuac.mx
T. 56270210 Ext. 8650